Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat

Directoraat-generaal
Economie en Digitalisering
Directie Mededinging en
Consumenten

[redacted]

Aan de Minister van Economische Zaken en Klimaat

TER BESLISSING
Datum aangemaakt
1 oktober 2026

Kenmerk
DGED-DMC / 108501570

RT 0000161435

Kopie aan

Bijlage(n)
2

nota
TER BESLISSING

Appreciatie motie verbod TikTokShop

[redacted]

Aanleiding
Tijdens het wetgevingsoverleg over de Implementatiewet herziene richtlijn consumentenkrediet (CCDII) op maandag 28 september jl. heeft het lid Ceder (CU) een motie ingediend over de TikTokShop. De minister van Financiën heeft tijdens het debat toegezegd dat u een appreciatie van de motie naar de Kamer zou sturen, voorafgaand aan de stemmingen. Deze stemmingen vinden plaats op dinsdag 6 oktober.

Geadviseerd besluit
U wordt geadviseerd akkoord te gaan met het verzenden van de Kamerbrief.

Kernpunten
- De minister van Financiën heeft tijdens het wetgevingsoverleg naar u verwezen omdat deze motie voornamelijk op uw beleidsterrein ligt (Europese interne markt, consumentenbescherming). Eerder heeft u twee sets Kamervragen over de TikTokShop beantwoord.
- De motie verzoekt de regering om de mogelijkheden te onderzoeken voor een verbod op de TikTokShop en, wanneer dit niet (direct) mogelijk is, te pleiten voor een verbod en de Kamer hierover te informeren.
- In de brief geeft u aan dat u de motie ontraadt, omdat u een verbod niet proportioneel en niet uitvoerbaar acht.
- De mogelijkheden voor een lidstaat om beperkingen op te leggen aan een dienst als de TikTokShop zijn beperkt onder Europese wetgeving (waaronder het vrij verkeer van diensten).
- TikTok moet zich uiteraard wel houden aan de relevante nationale en Europese wet- en regelgeving, zoals op het gebied van gegevensbescherming, productveiligheid, consumentenkrediet en consumentenbescherming.
- Voor Tiktok als ‘zeer groot online platform’ gelden bovendien de meest strenge eisen in de digitaledienstenverordening (DSA). De Europese Commissie houdt hier toezicht op.