Terugblik 2024

Resultaten en inspanningen van NFIA en het Invest in Holland netwerk



Netherlands Foreign Investment Agency


Samen werken aan
duurzame groei en
sterke ecosystemen
INVEST IN
Holland

Inhoudsopgave

Voorwoord	4
Over NFIA en Invest in Holland	5
Strategie en kerntaken	6
Ons werkveld in 2024	9
Value in actie	12
Resultaten in cijfers	17
Resultaten in de praktijk	18
Organisatie & blik vooruit	31

Ecosystemen versterken in uitdagende tijden

De Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA) heeft in 2024 samen met haar partners in het Invest in Holland netwerk 193 bedrijven ondersteund bij hun vestiging of uitbreiding in Nederland. Daarbij hebben we onze inspanningen volledig gericht op het aantrekken en behouden van juist die bedrijven die het meest bijdragen aan duurzame economische groei en het versterken van bestaande ecosystemen.

Onze focus is relevanter dan ooit. We bevinden ons midden in een tijd van grote transities. Wat enkele jaren geleden nog strategische vergezichten waren, zijn nu dagelijkse realiteiten met uiteenlopende uitdagingen. Buitenlandse bedrijven die zich in Nederland vestigen, navigeren deze uitdagingen samen met ons. Nederland staat bekend om zijn sterke (innovatie-)ecosystemen, maar we weten ook dat er ontbrekende schakels zijn. Buitenlandse bedrijven brengen vaak technologie, kennis of producten naar Nederland die aanvullend zijn op wat we hier al hebben. Denk aan bedrijven die cruciale expertise in halfgeleiders, biotechnologie of geavanceerde productietechnologieën meebrengen.

Door deze bedrijven te integreren in ecosystemen versterken we onze concurrentiepositie en versnellen we de ontwikkeling van sectoren waarin Nederland wil uitblinken.

Tegelijkertijd opereren we in een uitdagende context. Met beperkte ruimte, een krappe arbeidsmarkt en een energienetwerk onder druk, moeten we scherpe keuzes maken. De vraag is regelmatig groter dan het aanbod. Dat kan frustrerend zijn, vooral als een bedrijf met potentieel grote toegevoegde waarde voor Nederland niet de ruimte of middelen vindt die het nodig heeft. Toch blijven we zoeken naar oplossingen in nauwe samenwerking met onze stakeholders en brengen we kansen en behoeften in kaart. Zodat we gericht bedrijven kunnen aantrekken die onze schaarse middelen optimaal benutten. Bedrijven die precies dat bieden wat Nederland nodig heeft om zijn positie in internationale markten te behouden en uit te bouwen. Bedrijven die 'missing links' in onze sectoren invullen en oplossingen aandragen die hier nog niet voorhanden zijn.

We kunnen dit omdat we als Invest in Holland netwerk een gouden combinatie kunnen maken: waar de regionale partners diep in de netwerken zitten, de ecosystemen in hun regio kennen en weten waar behoeften en knelpunten liggen, schakelt NFIA in Den Haag en op haar wereldwijde buitenkantoren snel en effectief met nationale en internationale spelers.

Door onze gerichte aanpak vergroten we de bijdrage van buitenlandse bedrijven aan de versterking van Nederlandse innovatie-ecosystemen. Of het nu gaat om kleine en middelgrote ondernemingen die een campus verder versterken of grote spelers die als katalysator werken in complete industrieparken—ze bouwen mee aan een toekomst waarin Nederland zijn economische en technologische leiderschap behoudt.

Ik nodig u uit om in dit jaarverslag de inspirerende voorbeelden van deze bedrijven te ontdekken. Ze laten zien wat er wél mogelijk is, zelfs in uitdagende tijden. Het zijn deze verhalen die ons motiveren en ons werk zo waardevol maken. Veel leesplezier!

Hilde van der Meer,
Commissaris Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA)



Over NFIA

NFIA is een uitvoeringsorganisatie die onderdeel is van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO). De NFIA valt onder verantwoordelijkheid van het ministerie van Economische Zaken (EZ) en wordt mede aangestuurd door de minister voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingshulp (BHO).

- NFIA is opgericht in 1978
- Het hoofdkantoor staat in Den Haag
- NFIA heeft 26 buitenkantoren wereldwijd, gevestigd op Nederlandse ambassades of consulaten
- NFIA heeft wereldwijd ca. 135 medewerkers

NFIA wereldwijd 2024

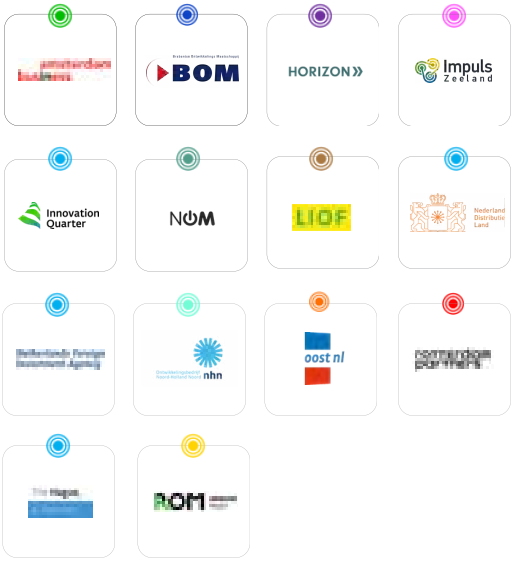
- San Francisco
- Chicago
- Atlanta
- Washington
- New York
- Toronto
- Londen
- **Den Haag (HQ)**
- Munchen
- Parijs
- Istanbul
- Tel Aviv
- Stockholm
- Kaapstad
- New Delhi
- Bangalore
- Mumbai
- Guangzhou
- Beijing
- Shanghai
- Dubai
- Singapore
- Seoul
- Taipei
- Osaka
- Tokyo
- Sydney

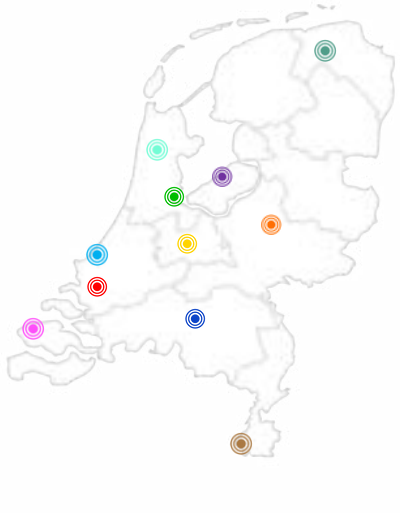


Invest in Holland netwerk

Het Invest in Holland netwerk is een landelijk dekkend publiek-privaat samenwerkingsverband van 14 organisaties met als gedeeld doel het aantrekken en behouden van buitenlandse investeringen voor Nederland. Alle aangesloten organisaties zijn geworteld in de lokale economische structuren en ecosystemen en hebben eigen opdrachtgevers. Het netwerk bestaat, naast de NFIA als vertegenwoordiger van de nationale overheid, uit:

amsterdam inbusiness (aib), Brabantse Ontwikkelings Maatschappij (BOM), Regionale Ontwikkelingsmaatschappij Horizon (Provincie Flevoland), Impuls Zeeland, InnovationQuarter (IQ), Investerings- en Ontwikkelingsmaatschappij voor Noord-Nederland (NOM), Limburgs Instituut voor Ontwikkeling en Financiering (LIOF), Nederland Distributie Land (NDL), Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN), Ontwikkelingsmaatschappij Oost NL, Rotterdam Partners, The Hague & Partners en ROM Utrecht Region.





Strategie en kerntaken

NFIA en de Invest in Holland partners richten zich met strategische marketing en acquisitie op het vergroten van de bijdrage van buitenlandse bedrijven aan de innovatiekracht en het verdienvermogen van Nederland.

Pijlers strategie

De NFIA heeft 4 kernactiviteiten, tevens de pijlers voor de Invest in Holland Strategie:

1. Acquisitie: het aantrekken van nieuwe buitenlandse investeringen;
2. Investor Relations: zorgen voor vervolginvesteringen van aangetrokken bedrijven in Nederland, en deze bedrijven behouden bij een heroverweging van de strategie;
3. Vestigingsklimaat: signaleren en doorgeven van knelpunten in het Nederlandse investeringsklimaat aan landelijke en regionale overheden;
4. Samenwerking in het netwerk: coördinatie van het Invest in Holland netwerk

Value acquisitie

Strategische acquisitie redeneert primair vanuit de vraag: 'wat heeft Nederland nodig?'. We focussen sinds enkele jaren volledig op het aantrekken en verankeren van juist die bedrijven die de hoogste toegevoegde waarde ('value') leveren aan het versterken van de Nederlandse economie. Bijvoorbeeld omdat ze bestaande ecosystemen versterken, bijdragen aan de innovatieve kracht, verduurzaming en digitalisering van onze economie, of de strategische autonomie van Nederland en Europa vergroten.

Deze gerichte acquisitie voeren we uit via een sectorale aanpak. We sluiten daarbij zoveel mogelijk aan op de beleidsambities van de Groeimarktenstrategie, de Nationale Technologie Strategie en lokale en regionale prioriteiten van partnerorganisaties. Specialistische Invest in Holland sector- en focusteams zoeken, benaderen en begeleiden in samenwerking met het NFIA kantorennetwerk wereldwijd investeringsprojecten die de ecosystemen waarop we focussen versterken (zie kader).

Ecosystemen:

- Agrifood
- Chemicals
- Energy
- High tech Systems & Materials
- ICT
- Life Sciences & Health
- Supply Chain Solutions
- Maritime & Water
- Fintech
- Creative
- NGO & Government

Investor Relations

Naast het aantrekken van nieuwe investeerders is ook het verankeren en ondersteunen van reeds gevestigde buitenlandse bedrijven in de Nederlandse ecosystemen een belangrijke pijler van de Invest in Holland strategie. Met het Investor Relations (IR)-programma, dat al sinds 2006 bestaat, geven we invulling aan actief en strategisch relatiemanagement, via bezoeken aan gevestigde buitenlandse bedrijven in Nederland en aan hun moederbedrijven in het buitenland. Door in goed contact te staan kunnen wij niet alleen de bedrijven helpen (bijvoorbeeld bij uitbreiding en knelpunten), maar helpen zij ons ook. Via bestaande investeerders horen we positieve en kritische signalen over het Nederlandse vestigings- en ondernemingsklimaat. Ook kunnen deze bedrijven de acquisitie inspanningen helpen door via het Invest in Holland netwerk in contact te komen met nieuwe investeerders en aan te geven welke bedrijven ze missen in hun ecosysteem. Zo brengen we acquisitie en behoud/verankering steeds meer in lijn met onze strategische focus op toegevoegde waarde voor Nederland.

> *"Strategische acquisitie van buitenlandse investeringen is van grote waarde voor de Nederlandse economie. Zo bouwen we aan een hoogwaardige en innovatieve economie van de toekomst en stellen we daarmee het verdienvermogen van Nederland op de lange termijn veilig."*
>
> **Serpil Tascioglu,**
> Directeur Topsectoren en Industriebeleid, Ministerie van Economische Zaken en Klimaat

Strategie en kerntaken

Signaalfunctie vestigingsklimaat

NFIA en de Invest in Holland partners hebben in hun dagelijkse acquisitiepraktijk rechtstreeks contact met reeds gevestigde en potentiële nieuwe buitenlandse investeerders. De feedback die we tijdens deze contacten krijgen van buitenlandse investeerders op het feitelijk in de praktijk ervaren Nederlandse vestigings- en ondernemingsklimaat biedt zeer waardevolle inzichten voor beleid. Het is dan ook onderdeel van de opdracht van NFIA om deze feedback of signalen over het vestigingsklimaat actief te delen met landelijke en regionale bestuurders. Zo kunnen zij deze informatie betrekken in de beleidsvorming rond factoren van het vestigingsklimaat.

Belang buitenlandse bedrijven

De Nederlandse economie heeft een grote verwevenheid met de rest van de wereld. We halen een belangrijk deel van onze welvaart uit internationale handel, samenwerking en uit investeringen van buitenlandse bedrijven die zich in ons land vestigen. De ruim 17.500 in Nederland gevestigde buitenlandse bedrijven zorgen voor zo'n 1,2 miljoen directe en ruim een half miljoen indirecte banen. Die laatste voor een belangrijk deel bij het Nederlandse mkb. Buitenlandse bedrijven helpen ons met de grote opgaven waar we als samenleving voor staan en spelen een belangrijke rol in regionale economische ontwikkeling. Ze geven ons toegang tot kennis, innovatie, internationale netwerken en talent. Brengen ons nieuwe technologie en innovatieve oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen en versterken onze ecosystemen. Zo dragen deze bedrijven bij aan het verdienvermogen en een sterker Nederland op lange termijn.

Dienstverlening NFIA

De NFIA ondersteunt buitenlandse bedrijven bij het opzetten of uitbouwen van internationale activiteiten in Nederland. Dit doet de NFIA onder andere door bedrijven te informeren over het Nederlandse vestigingsklimaat.
De Nederlandse wet- en regelgeving is een onderdeel van het vestigingsklimaat voor bedrijven en is altijd leidend bij de werkzaamheden van de NFIA. Het vestigingsklimaat betreft ook factoren als de fysieke en digitale infrastructuur, de arbeidsmarkt en het woon- en leefklimaat. Ook over deze en andere vestigingsklimaatfactoren kan NFIA feitelijke informatie geven aan een bedrijf. Voor gedetailleerde of specifieke informatiebehoeften treedt NFIA in contact met experts binnen en buiten de overheid of introduceert bedrijven bij relevante partijen die hen van informatie kunnen voorzien.

De dienstverlening van NFIA is gratis. De NFIA werkt alleen voor bedrijven met 'substantie', dat wil zeggen die werkgelegenheid en toegevoegde waarde creëren. De NFIA ondersteunt dus geen brievenbusmaatschappijen of andere papieren constructies.
De NFIA verricht geen lobbywerkzaamheden voor of met het bedrijfsleven, maar heeft een signaalfunctie en deelt feedback of signalen over ons vestigingsklimaat met landelijke en regionale bestuurders.

Strategie en kerntaken

Netwerk en samenwerking

Voor succesvolle acquisitie is goede samenwerking cruciaal. Als landelijk dekkend netwerk van 14 partnerorganisaties is het Invest in Holland netwerk stevig gepositioneerd om de kansen van een wereld vol innovatieve bedrijvigheid voor Nederland te verzilveren. De Invest in Holland partners zijn verenigd in het Nationaal Acquisitie Platform (NAP), dat het netwerk via gedeelde jaarplannen aanstuurt. We leiden gezamenlijk medewerkers op, delen kennis en informatie. We zetten in op verdere professionalisering van de communicatie en marketing en het collectief benutten van de mogelijkheden die business intelligence ons biedt. En daarnaast opereren we als samenwerkingsverband in een bredere context van regionale, nationale en internationale netwerken. Afstemming en samenwerking, maar ook de inbreng van specifieke kennis en ervaring van een groot aantal stakeholders, publiek én privaat, is essentieel. Het gaat hier om bijvoorbeeld provincies, gemeenten, Regionale Ontwikkelingsmaatschappijen, beleidsdepartementen en uitvoeringsinstanties van de Rijksoverheid, bedrijven, (lucht)havens, kennisinstellingen en dienstverleners. Maar ook met de ambassades en consulaten wereldwijd, waar Invest in Holland vertegenwoordigd is via het NFIA-kantorennetwerk, trekken we samen op.

> ***“Het netwerk van Innovatie Attachés en de NFIA trekken steeds meer gezamenlijk op in Frankrijk en versterken elkaar daarbij, door gebruik te maken van elkaars netwerken in het FR-NL Innovatiepact. Highlight over 2024 was een gezamenlijk event in Parijs met pensioenfonds PGGM en in aanwezigheid van de NFIA Commissaris over de vraag hoe we investeringsprojecten in beide landen kunnen stimuleren.”***
>
> **Stefan Koreneef,**
> Innovatieraad, Nederlandse ambassade in Parijs



Ons werkveld in 2024

Een aantal ontwikkelingen in de externe context waarin wij opereren is relevant bij het duiden van de Invest in Holland resultaten:

Vestigingsklimaat onder druk

Een concurrerend Nederlands vestigings- en ondernemingsklimaat is een essentiële randvoorwaarde voor het succes van onze strategische acquisitiestrategie. Nederland heeft van oudsher internationaal een goede uitgangspositie en reputatie, maar de signalen dat het vestigings- en ondernemingsklimaat verslechtert nemen de afgelopen jaren, zo ook in 2024, toe. Deze signalen betreffen onder meer een tekort aan milieuruimte (o.a. stikstof), bedrijfslocaties, talent en betaalbare woonruimte, onvoorspelbaar overheidsbeleid, een haperende infrastructuur (netcongestie, voorgenomen krimp Schiphol, oplopende files), een fors gestegen regeldruk, lastenverzwaring en een negatief politiek-maatschappelijk sentiment tegenover met name multinationals. Dit beeld hoorden wij het afgelopen jaar in grote lijnen bevestigd in onze Investor Relations (IR)-gesprekken en zien we terug in onze projectenportefeuille met potentiële investeringen.

Knelpunten in het vestigings- en ondernemingsklimaat hebben impact op besluitvorming van bedrijven over investeringen in Nederland, wat zich steeds vaker uit in afschaling, uitstel en zelfs afstel van investeringsprojecten. Bedrijven die we graag in Nederland hadden willen hebben kozen voor bijvoorbeeld onze buurlanden België, Frankrijk en Duitsland of voor landen in Oost-Europa en de Nordics. Het is een belangrijk signaal dat het maken van keuzes dwingerder wordt.

Ontwikkelingen politiek en overheid

Binnen Nederland startte het jaar 2024 met de nasleep van de val van het kabinet, gevolgd door langdurige onderhandelingen over een nieuw regeerakkoord. Deze periode van politieke onzekerheid bracht zowel kansen als uitdagingen met zich mee. In de formatiegesprekken werd gesproken over voor ons werkveld relevante onderwerpen zoals fiscale maatregelen, het ondernemersklimaat en arbeidsmarktbeleid—zaken die essentieel zijn voor buitenlandse bedrijven die overwegen zich in Nederland te vestigen. Tegelijkertijd zorgden onzekerheid over regelingen zoals de 30%-regeling voor kennismigranten en discussies over lastenverzwaring voor bedrijven voor enige terughoudendheid bij investeerders.

Bovendien werd na de presentatie van het regeerprogramma duidelijk dat bezuinigingen binnen het overheidsapparaat ook impact hebben op ons als uitvoeringsorganisatie.

De NFIA heeft een substantiële taakstelling opgelegd gekregen welke in 2024 is ingegaan en doorloopt tot 2029. Deze taakstelling heeft tot gevolg dat we met directe ingang in 2024 gedwongen keuzes hebben gemaakt - en de komende jaren nog vaker moeten maken - met impact op de slagkracht van zowel het hoofdkantoor als het buitenlandnetwerk. En daarmee op het vermogen om de juiste bedrijven voor bestaande ecosystemen te werven, en zo op de resultaten en impact die we als netwerk kunnen realiseren.

> ***“We zien dat het vestigingsklimaat onder druk staat. Er is maar weinig ruimte beschikbaar op het elektriciteitsnet en ook de stikstofruimte is beperkt. Daarom is het nog belangrijker om goed te weten welke bedrijven en technologieën we graag naar Nederland willen halen. Die 'missing links' in onze ecosystemen hebben we het afgelopen jaar geïdentificeerd.”***
>
> **Anne-Wil Lucas,**
> Manager Innoveren en Internationaliseren bij Investerings- en Ontwikkelingsmaatschappij voor Noord-Nederland (NOM)

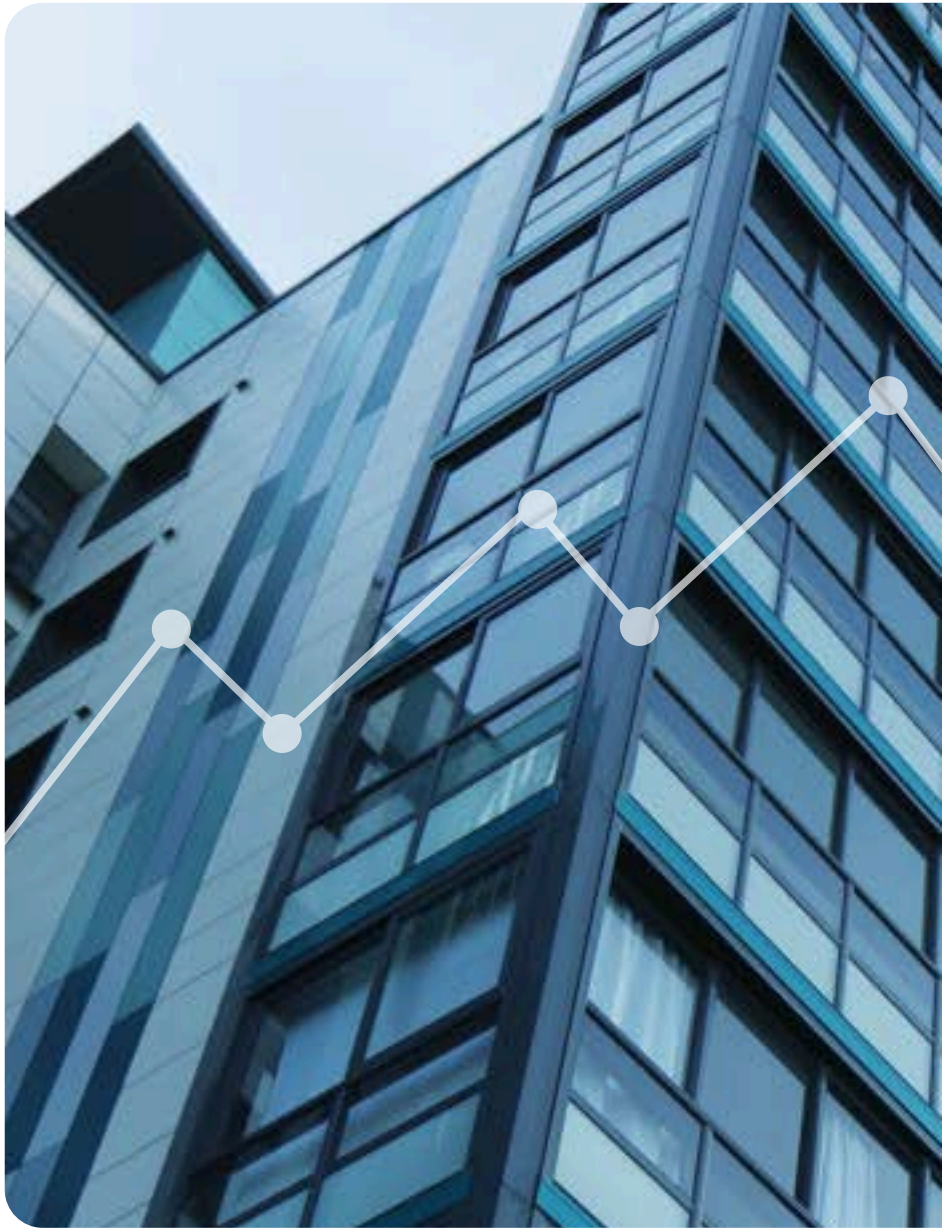
Ons werkveld in 2024

Geopolitieke onrust

Ook op geopolitiek niveau is er nog steeds onrust. Het voortduren van de Russische invasie in Oekraïne, het conflict in het Midden-Oosten. Overheden met een agenda die onze open economie bedreigt. Verschuivende machtsverhoudingen en nieuwe allianties. En tegelijk ook de realisatie dat de verwevenheid van waardeketens en economieën wereldwijd risicovolle strategische afhankelijkheden met zich meebrengt. Bedrijven reageren op deze ontwikkelingen door in te zetten op diversificatie en het anders inrichten van productie- en toevoerketens. Overheden zetten in op het versterken en naar zich toetrekken van bepaalde industrieën, zoals bijvoorbeeld zichtbaar bij de Amerikaanse Inflation Reduction Act (IRA). Door de geopolitieke onrust moeten we ook meer alert zijn op investeringen die een bedreiging kunnen zijn voor onze (economische) veiligheid. We zagen over het geheel genomen in 2024 dat geopolitieke factoren een steeds grotere rol spelen bij investeringsbeslissingen en soms ook boven economische overwegingen gaan.

Internationale trends in Foreign Direct Investment (FDI)

De wereldwijde FDI (Foreign Direct Investment) stroom daalde in 2023 voor het tweede jaar op rij en bleef onder het pre-Covid niveau. Meer dan twee derde van de OESO* landen zag de instroom van FDI afnemen**. Dit is in lijn met de langere trend die ook de UNCTAD*** ziet over de afname van FDI. Investeringen namen af tussen landen die politiek van elkaar verwijderd zijn. Onderzoek van de OESO laat zien dat FDI in deze tijd gedreven wordt door automatisering en de groene en digitale transities. Ook is zichtbaar dat het aantal banen dat gemoeid is met FDI gestaag afneemt. Investeringen in hernieuwbare energie stegen explosief en het aantal banen gecreëerd in hernieuwbare energievormen passeerde het aantal in fossiele investeringen. Bijna 60% van deze investeringen komt uit Europa. Sinds de Corona-pandemie zijn investeringen in digitale oplossingen sterk toegenomen. Ook is er een duidelijke toename van investeringen in services, boven productie.



* landen die lid zijn van de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO), een groep voornamelijk ontwikkelde economieën die samenwerken aan economisch beleid en handel
** Bron: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/topics/policy-sub-issues/fdi/FDI-in-Figures-April-2024.pdf/_jcr_content/renditions/original./FDI-in-Figures-April-2024.pdf
*** de United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), een VN-organisatie die zich richt op handel, investeringen en ontwikkeling, vooral in ontwikkelingslanden

Ons werkveld in 2024

Toenemend belang invullen ‘missing links’ in ecosystemen

In de afgelopen 15-20 jaar heeft Nederland succesvol ingezet op ecosysteemontwikkeling binnen de sectoren waar we op focussen. Deze ecosystemen bestaan typisch uit kennisinstellingen, faciliteiten voor het testen, valideren en demonsteren van nieuwe innovaties, bedrijven en publieke diensten die binnen dezelfde sector of kennisgebied werkzaam zijn. De concentratie van kennis, faciliteiten en commerciële toepassingen gecombineerd met de cultuur van samenwerking, versnelt innovatie, verhoogt het kennisniveau en leidt vaak tot een duurzame competitieve voorsprong voor de partijen in de ecosystemen en op campussen zoals WaterCampus Leeuwarden, High Tech Campus Eindhoven of de Brightlands Chemelot Campus. Gerichte en strategische acquisitie kan bijdragen aan de verdere versterking van ecosystemen, door specifiek die bedrijven aan te trekken die van toegevoegde waarde zijn ofwel die ‘missing links’ binnen deze ecosystemen invullen. Het belang van niet meer reactief (wat komt er op ons af), maar proactief (wat hebben we nodig en waar gaan wij dus op af) handelen naar wat ecosystemen nodig hebben, zagen wij in 2024 toenemen.









Value in actie

Het Invest in Holland netwerk geeft in de praktijk uitvoering aan haar kerntaken via een groot aantal activiteiten gedurende het jaar. De eindresultaten hiervan (in projecten) worden gepresenteerd in de hierna volgende hoofdstukken. In dit hoofdstuk staan we stil bij de verscheidenheid aan inspanningen en activiteiten die allemaal direct en indirect bijdragen aan de uiteindelijke resultaten en de impact die we in de praktijk maken

Het zwaartepunt van onze inspanningen ligt bij het aantrekken van nieuwe investeringen (acquisitie). Een bedrijf maakt niet zomaar de keuze voor een vestiging in Nederland. Hier gaat een afwegingsproces aan vooraf waarin vele factoren van het vestigings- en ondernemingsklimaat aan de specifieke behoeften van het bedrijf worden getoetst en gewogen. Vanuit Invest in Holland zien we dat, nadat een bedrijf met ons in contact is gekomen, het gemiddeld 18 maanden tot twee jaar duurt voordat een bedrijf een besluit neemt over een vestiging in Nederland of in een ander land.

We zijn in onze dagelijkse praktijk dan ook actief op alle facetten van de ‘klantreis’, om de kans op een keuze voor Nederland zo groot mogelijk te maken.

Dit omvat bijvoorbeeld de inzet van goede business intelligence en gerichte marketing om bij de juiste bedrijven als serieuze optie voor vestiging op de radar te staan, het persoonlijk accountmanagement voor bedrijven die actief bezig zijn de casus te bouwen voor de nieuwe vestiging of uitbreiding of het concreet helpen met (be)zoeken van bedrijfslocaties met de juiste aansluitingen in de ecosystemen.

De wijze waarop we werken is in 2024 verder mee ontwikkeld met de verscherping in focus die we de afgelopen jaren hebben aangebracht en met de toegenomen uitdagingen en complexiteit in ons werkveld. We implementeren gaandeweg nieuwe manieren van acquisitie en kijken naar vergroting van efficiëntie en effectiviteit van onze inspanningen. Voorbeelden daarvan zijn de Horti Innovation Tour of de Energy-missie naar de VS (zie volgende pagina’s). Daarnaast is ook op de pijler Investor Relations gewerkt aan het aanbrengen van meer focus via Strategisch Accountmanagement. De signalen die we uit al onze contacten met nieuwe en reeds gevestigde bedrijven ophalen over (de perceptie van) het Nederlands vestigingsklimaat hebben we ook in 2024 zorgvuldig verzameld en teruggekoppeld aan Nederlandse beleidsmakers en bestuurders

Dit alles wordt uitgevoerd in nauwe samenwerking en met krachtenbundeling van de partijen in het Invest in Holland netwerk. Om het netwerk soepel te laten opereren is structureel overleg, kennisdeling en afstemming nodig. Daarom hebben we in 2024 op diverse manieren gewerkt aan netwerksturing en -versterking.











Value in actie: een greep uit 2024



Investor Relations

Casus: MSD Animal Health

MSD is een belangrijke speler in het Life Sciences & Health ecosysteem, zowel binnen als buiten Nederland. Al ruim 10 jaar heeft de NFIA samen met Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij (BOM), amsterdam inbusiness en ROM Utrecht Region een goede relatie met de diverse locaties van MSD in Nederland en met het hoofdkantoor in de Verenigde Staten. MSD Animal Health ontwikkelt innovatieve vaccins, geneesmiddelen en digitale oplossingen om de gezondheid en het welzijn van huis- en landbouwhuisdieren te verbeteren. Uit onze investor relations (IR) bezoeken en de goede regelmatige contacten met het bedrijf, bleek dat MSD graag wilde uitbreiden met een nieuwe ‘quality lab for animal health’, en uiteindelijk landde deze nieuwe locatie in 2024 in Boxmeer. We hielpen MSD in het beslisproces de afgelopen jaren onder meer met identificeren hoe het juiste talent aan te trekken en maakten connecties met andere overheidspartners en stakeholders op landelijk, regionaal en lokaal niveau.



Acquisitie

Horti Innovation Tour

NFIA en InnovationQuarter organiseerden gezamenlijk de High-Tech Horti Innovation Tour voor 46 deelnemers van 25 internationale bedrijven in de tuinbouwtechnologie. De dag voor de start van de vakbeurs Greentech bezochten we vier belangrijke innovatiecentra voor tuinbouw in het Westland en sloten we af met een netwerkevent, waar ook belangrijke Nederlandse spelers uit de tuinbouw en andere inkomende delegaties zich verzamelden. Op elke stop gaf een recent gevestigde buitenlandse investeerder een presentatie over hun activiteiten en legde uit hoe hun samenwerking met Nederlandse telers en onderzoekers hun bedrijf ten goede kwam. Het evenement resulteerde in 2 nieuwe projecten en zorgde voor een significante versnelling in meer dan 15 reeds lopende projecten.



Acquisitie

Semicon in Taiwan & Korea

Voor de Semicon beurzen in Taiwan en Korea genereerden Invest in Holland business analisten samen met de projectmanagers profielen voor bedrijven die goed in het Nederlandse ecosysteem zouden kunnen passen. Aan de hand van deze profielen creëerden we targetlijsten die het marketingteam, met input van Brainport Eindhoven, benaderde met de 9 redenen waarom innovatieve bedrijven in semicon in Nederland accelereren.



Netwerk & Samenwerking

Invest in Holland Academy

In 2024 vond de 8e leergang van de Academy plaats. De Academy is een interne opleiding voor (nieuwe) medewerkers van het Invest in Holland netwerk, waarin theorie en werkpraktijk elkaar vinden. De opleiding is gericht op het verder ontwikkelen van kennis en competenties die de medewerkers in het netwerk nodig hebben voor hun werkzaamheden op het gebied van acquisitie, projectbegeleiding en Investor Relations. Naast de inhoudelijke meerwaarde draagt de Academy – waar elk jaar een multidisciplinaire groep collega's aan deelneemt - bij aan verbinding en samenwerking in het netwerk.

Value in actie: een greep uit 2024



Investor Relations

Bezoek met premier Schoof aan Thermo Fisher in New York

De aanwezigheid van minister-president Schoof in New York werd benut om met hem een bezoek te brengen aan Executive VP en Chief Operating Officer van Thermo Fisher, dhr. Michel Lagarde. Thermo Fisher is één van de grootste life sciences bedrijven ter wereld. Nederland is een van de belangrijkste locaties voor Thermo Fisher in de regio Europa, Midden-Oosten en Afrika (EMEA). Het bedrijf opereert op 10 locaties binnen het Nederlandse life sciences & health (LSH)-ecosysteem en heeft meer dan 3.000 medewerkers in het land, verspreid over diverse vakgebieden en specialisaties. Zo is Thermo Fisher actief in cel- en gentherapie ontwikkeling, maar ook op supply chain-oplossingen, laboratoriumtechnologie en meer. Het bezoek van premier Schoof onderstreepte het belang van de investeringen van het bedrijf in Nederland voor het totale LSH ecosysteem. In het gesprek met dhr. Lagarde werd gesproken over de gedeelde belangen en ambities voor de toekomst.



Signaalfunctie vestigingsklimaat

IR Analyse

In 2024 voerden we 848 uitgebreide en daarnaast nog eens bijna 1300 korte IR-gesprekken met reeds in Nederland gevestigde bedrijven. Die contacten leveren veel informatie op in de vorm van feedback van die bedrijven op het door hen in de praktijk ervaren vestigings- en ondernemingsklimaat. NFIA analyseert deze informatie en we spelen de knelpunten, sterke punten en trends door naar nationale, regionale en lokale bestuurders, beleids- en uitvoeringsambtenaren en vele andere stakeholders (als Belastingdienst, CBS, CPB, Douane, IND, RVO en International Welcome Centers etc.).



Acquisitie

Innovatiemissies: Energie-missie VS

Netbeheerder Enexis organiseerde samen met de NFIA een gezamenlijk bezoek van Nederlandse energie-infrastructuurbedrijven aan de VS (Boston en Houston). Het doel was om nieuwe technologieën te vinden die ons kunnen helpen bij het aanpakken van de netcongestieproblemen in Nederland en om inspiratie op te doen van operationele oplossingen in de VS. De Nederlandse bedrijven fungeerden als een katalysator voor ons om te identificeren welke Amerikaanse bedrijven die technologieën en producten aanbieden die onze energietransitie kunnen versnellen. Zij konden namelijk precies aangeven welke innovaties we in Nederland nog niet hebben of toepassen en dus een ‘missing link’ invullen. Dit type acquisitie met nauwe betrokkenheid van het Nederlandse ecosysteem leidt tot een nog scherper zicht op de bedrijven die we naar Nederland willen halen, en een betere samenwerking met partners en financiers om een aantrekkelijke propositie te bieden aan de meest interessante bedrijven.



Netwerk & Samenwerking

Samenwerking op de posten

Het netwerk van Innovatie Attachés (IA) en de NFIA kunnen elkaar versterken en doen dat op veel plekken al. Door gezamenlijk op te trekken bij bedrijfsbezoeken en inkomende innovatiemissies, en het uitwisselen van kennis en netwerken. Ook met de andere onderdelen van het economisch cluster op de posten wordt actief de samenwerking gezocht. Een mooi praktijkvoorbeeld hiervan was de samenwerking tijdens het Singapore FinTech Festival (SFF) in november 2024, het grootste FinTech-evenement ter wereld. Dit jaar lag de focus op Artificial Intelligence (AI) en Quantum Technologie in de financiële sector. NFIA organiseerde in samenwerking met het Ministerie van Financiën en de Nederlandse ambassade een Nederlands paviljoen en coördineerde meetings met belangrijke Singaporese autoriteiten. Terwijl NFIA Nederland positioneerde als aantrekkelijke bestemming voor FinTech-bedrijven, droeg IA bij aan kennisuitwisseling en het opbouwen van technologische samenwerking rond thema’s als privacy-enhancing technologies en quantum computing.

Value in actie: een greep uit 2024



Investor Relations

Training Strategisch Accountmanagement i.s.m. Rotterdam School of Management (RSM)

Ook voor goed strategisch Investor Relations (IR-) Management is van belang dat we keuzes maken en focus leggen. In lijn met de geschetste focus op die bedrijven die Nederlandse ecosystemen het meest versterken, bepalen we wat voor ons Investor Relations programma de meest strategische accounts zijn. Belangrijk daarbij is ook dat de collega's binnen het Invest in Holland netwerk die in de praktijk uitvoering geven aan de IR-activiteiten, beschikken over de juiste kennis en handvaten. We organiseerden in 2024 een training Strategisch Accountmanagement voor de projectmanagers van het gehele netwerk over het identificeren van strategische accounts, het creëren van waarde en stakeholdermanagement.



Netwerk & Samenwerking

Fintech acquisitie - samenwerking Ministerie van Financiën

In de Kamerbrief van 6 juli 2023 over de positie van Nederland als Fintech- land heeft de Minister van Financiën het streven uitgesproken om Nederland aantrekkelijk te houden voor fintechs en onze positie als innovatieland verder te versterken. Om daaraan bij te dragen is NFIA in 2024 een samenwerkingsverband aangegaan met het Ministerie van Financiën om dit doel te ondersteunen met strategische acquisitie. Een belangrijk speerpunt binnen deze samenwerking is het versterken van de verbinding met de FinTech-sector. NFIA geeft hier invulling aan door samen met het ministerie initiatieven te ontwikkelen die de interactie met FinTech-bedrijven versterken.



Netwerk en Samenwerking

Opening NFIA kantoor Nordics

De verscherpte focus in acquisitie heeft ook gevolgen voor de locaties waarop we als NFIA wereldwijd vertegenwoordigd zijn en hangt samen met de leidende vragen: 'wat zoeken we?' en 'waar verwachten we het te vinden?'. Al vele jaren zagen we inspirerende innovaties op gebieden zoals duurzame energie, agrifood, gezondheid, mobiliteit en de circulaire economie tot bloei komen in de Nordics. Veel Noord-Europese bedrijven wisten hun weg naar Nederland al te vinden om hun oplossingen verder te ontwikkelen en op te schalen. Met de opening van een NFIA-kantoor op de Nederlandse ambassade in Stockholm kunnen we optimaal inspelen op het aanzienlijke potentieel en de kansen die we in deze regio zien voor veel van onze focussectoren.

> *“Sinds mijn aantreden als ambassadeur in de V.S. werken NFIA en ik nauw samen rondom inkomende missies en delegaties. Ook bezochten we een aantal Amerikaanse bedrijven dat zich in Nederland heeft gevestigd of overweegt zich te vestigen dan wel uit te breiden. Wij vertellen daarbij het eerlijke verhaal: de vele plussen die Nederland kent, maar ook de uitdagingen die er zijn. Met als onderliggende uitstraling de Nederlandse “can do” mentaliteit en de daarbij behorende dienstverlening. En met succes; dat blijkt uit de sterk opgebouwde relaties en het behalen van resultaten. Zo creëren we banen, blijven we innovatief en bouwen we verder aan een versterkte trans-Atlantische relatie.”*
>
> **Birgitta Tazelaar,** Nederlandse ambassadeur in de Verenigde Staten, Ministerie van Buitenlandse Zaken

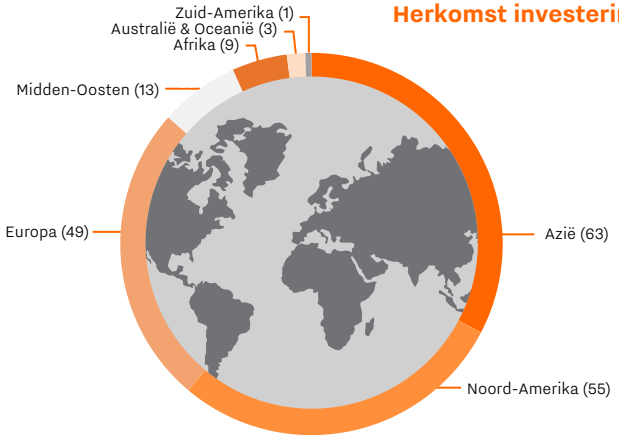
Resultaten in cijfers

Deze cijfers betreffen de buitenlandse investeringsprojecten in 2024 waarbij het Invest in Holland netwerk actieve ondersteuning heeft geleverd.

NB. NFIA en Invest in Holland partners zijn niet bij álle inkomende investeringen in Nederland betrokken. Nederland is een open economie en bedrijven kunnen ook zelf kiezen voor vestiging in Nederland. NFIA vervult geen poortwachtersfunctie.



Herkomst investeringsprojecten



Top-5 sectoren

- High Tech Systems & Materials (HTSM)
- ICT
- Life Sciences and Health (LSH)
- Agrifood
- Energie / Chemie

Top-5 bedrijfsactiviteiten

- Marketing & Sales
- R&D
- Productie / Fabricage
- Hoofdkantoor
- Distributie

Arbeidsplaatsen

Verwacht aantal arbeidsplaatsen na eerste 3 jaar:

4958

Investor Relations

2141

gevoerde Investor Relations gesprekken

Resultaten in de praktijk

Een greep uit de projecten die in 2024 zijn ondersteund en hun toegevoegde waarde voor de ecosystemen in de focussectoren.



Agrifood

Nederland heeft één van de meest geavanceerde clusters voor voedselproductie ter wereld. De combinatie van vruchtbare grond, zeer vooraanstaande kennis aangevoerd door Wageningen University & Research en de technische universiteiten en het uitmuntende logistieke cluster, heeft geleid tot een koppositie voor Nederland in voedselproductie en innovatie. Om de voedselproductie toekomstbestendig te maken, richten we ons in Nederland op twee belangrijke transitiepaden waar buitenlandse bedrijven met hun innovaties kunnen bijdragen. Het eerste pad omvat complementaire voedingstechnologieën, zoals complementaire eiwitten en biotechnologie, die inspelen op de groeiende wereldwijde vraag naar voedsel, bijdragen aan voedselzekerheid én aan een duurzamere voedselketen. Het tweede transitiepad is gericht op technologieën voor land- en tuinbouw, met als doel de bestaande voedselproductie efficiënter, slimmer en duurzamer te maken.

- **Future Foods**
- **Agtech**

Uitbreiding
Infinite Acres

Aangetrokken door de geavanceerde kennis en faciliteiten van de Nederlandse high-tech tuinbouwsector, opende Infinite Acres, dochteronderneming van het uit de VS afkomstige 80 Acres Farms, in 2024 haar Field Lab en Experience Center in Den Haag. Met hun vooruitstrevende verticale tuinbouwoplossingen ontwikkelt Infinite Acres samen met onderzoekspartners zoals Siemens en Signify methoden om met minimale middelen groenten en fruit te produceren. Door de gecontroleerde teeltomgeving in verticale tuinbouw kan de teelt geoptimaliseerd worden om gebruik van arbeid, water en energie te minimaliseren, en zijn bestrijdingsmiddelen overbodig. Bovendien bieden ‘vertical farms’ de mogelijkheid om in elk klimaat te produceren, dus ook in regio’s waar traditionele tuinbouw niet goed mogelijk is. Verticale tuinbouw heeft daarom grote mondiale groeipotentie. Met hun Nederlandse vestiging draagt Infinite Acres bij aan het innovatie- en verdienvermogen van Nederland en verstevigt het bedrijf de reputatie van Nederland als high-tech tuinbouwland.

Uitbreiding
Hazera

Om voedselzekerheid te vergroten terwijl het klimaat verandert en mondiale handelsketens onder druk staan, is hoogwaardige zaadveredeling van groot belang. Daarmee kan ziekteresistentie en klimaatweerbaarheid bij gewassen worden vergroot. Het Israelisch-Nederlandse Hazera, dat al meer dan twee decennia in het Nederlandse Agrifood cluster actief is, is een mondiaal belangrijke zaadveredelaar. Het bedrijf opende dit jaar een nieuwe faciliteit in Brabant voor onderzoek en ontwikkeling met als doel hun veredelingstechnieken verder te verfijnen en tuinders wereldwijd te voorzien van hoogwaardige oogsten met grote opbrengst.

Nieuwe vestiging
Umami Bioworks

Umami Bioworks uit Singapore is een innovatieve speler in de ontwikkeling van cellulaire vis, een duurzaam alternatief dat helpt om de druk op visvoorraden in onze oceanen te verminderen. NFIA Singapore en OostNL ondersteunden het bedrijf bij hun vestiging in Ede. Deze strategische locatiekeuze stelt Umami Bioworks in staat om optimaal te profiteren van het Nederlandse Food Tech ecosysteem. In de aanloop naar hun vestiging nam het bedrijf deel aan het 'accelerator programma' StartLife Accelerate van Wageningen University and Research en Foodvalley, wat hun integratie in het lokale netwerk versterkte. Door samen te werken met gevestigde visbedrijven kan Umami Bioworks hun innovatieve technologie versneld opschalen. De komst van Umami Bioworks verrijkt het Nederlandse Food Tech cluster met waardevolle expertise en technologie, wat de positie van Nederland als voorloper in duurzame voedselinnovatie verder verstevigt.

Chemie

Nederland heeft een grote en invloedrijke chemiesector. De VNCI (Vereniging van de Nederlandse Chemische Industrie) classificeert een kleine 400 bedrijven als 'chemiebedrijf', die samen goed zijn voor 67 miljard euro omzet en 45.000 banen. Vanuit het perspectief van Invest in Holland chemie-acquisitie is er functionele aansluiting bij en overlap met bijvoorbeeld afvalbedrijven en andere circulaire spelers, evenals bepaalde activiteiten rondom batterijrecycling en waterstofproductie. Het aantrekken van investeringen, inclusief nieuwe spelers, in deze industrie is een uitdaging mede door een tegenvallende marktvraag, hoge energieprijzen en krapte in ruimte, energie en grondstoffen in Nederland. In deze competitieve omstandigheden is het geen gegeven dat het volledige huidige productievolume in Nederland behouden blijft. Voor specifieke industrieën zoals circulaire bedrijven blijft Nederland echter wel degelijk aantrekkelijk, met zijn ambitieuze beleid, aantrekkelijke geografische locatie en infrastructuur en verregaande integratie binnen de chemieclusters. Daarbij is synergie met sleutelspelers in deze clusters essentieel om nieuwe innovatieve bedrijven aan te kunnen trekken en te kunnen blijven profiteren van nieuwe groeimarkten in de circulaire economie.

Nieuwe vestiging

Zaffra

De wereldwijde markt voor luchtvaartbrandstoffen in 2030 wordt geschat op ca. € 640 miljard. Om doelen uit bestaande klimaatakkoorden te behalen zal het aandeel duurzame luchtvaartbrandstof (SAF) daarin stevig moeten groeien: luchtvaart veroorzaakt 2 à 3% van de mondiale broeikasuitstoot. Nederland heeft zich ontwikkeld tot leidende speler in SAF en heeft goede kaarten om die positie vast te houden en uit te breiden. Succesfactoren zijn de strategische ligging met zeehavens, het CEPS-pijpleidingnetwerk dat fabrieken, Schiphol en andere Europese luchthavens verbindt, het innovatieve ecosysteem en de structurele marktvraag gecreëerd door EU-mandaten en Nederlandse regelgeving.

Dit jaar vestigde Zaffra, een joint-venture van het Deense Topsoe en het Zuid-Afrikaanse Sasol, zich in Nederland. Zaffra richt zich op het ontwikkelen, bouwen en exploiteren van fabrieken van SAF. Zaffra zal leveren aan onder andere klanten op Schiphol, dat op die manier als luchthaven duurzamer, en daarmee toekomstbestendiger, kan worden. Zaffra vormt zo een waardevolle toevoeging aan het Nederlandse chemie-ecosysteem.

Nieuwe vestiging

Itero

In 2024 maakte het Britse recyclingtechnologiebedrijf Itero bekend hun innovatieve fabriek voor het recyclen van plastic afval in Nederland verder uit te breiden op de Brightlands Chemelot Campus in Limburg; volgend op het intentiebesluit uit 2023. De toonaangevende technologie van Itero maakt het mogelijk om plastics die niet met traditionele methoden gerecycled kunnen worden, en op dit moment verbrand worden, om te zetten in een hoogwaardige grondstof waarmee nieuwe plastics kunnen worden geproduceerd. Bij de keuze van Itero om zich op de Brightlands Chemelot Campus te vestigen speelde de Chemelot 'Circular hub' filosofie een grote rol: het ontwikkelen van een ecosysteem van partijen die met innovatieve technologieën nieuwe grondstoffen maken uit plastics en andere afvalstromen. Daarnaast is er relatief goede aanvoer van afvalplastic, en ligt het naast het industriecluster Chemelot, waar chemiebedrijven energie- en materiaalstromen met elkaar uitwisselen en zo profiteren van synergie. Deze factoren waren bepalend voor Brightlands Chemelot Campus als de perfecte locatiekeuze voor Itero's bedrijfsontwikkeling.

Nieuwe vestiging

CIRCTEC

Jaarlijks wordt ongeveer 3,6 miljoen ton aan Europese autobanden verbrand of geëxporteerd voor verwerking onder vervuilende omstandigheden in ontwikkelingslanden. De in 2024 aangekondigde pyrolysefabriek van het Britse CIRCTEC zal ongeveer 6% van die afgedankte autobanden 'upcyclen' naar hoogwaardige chemicaliën en brandstoffen. De fabriek in Delfzijl, die de grootste in zijn soort wordt in Europa, gaat gebruikte autobanden omzetten in duurzame scheepsbrandstof, circulaire nafta en teruggewonnen carbon black. Deze carbon black werken ze op tot het weer gebruikt kan worden in nieuwe autobanden. De vermindering in broeikasuitstoot die CIRCTEC met de fabriek kan bereiken is equivalent aan 3% van de uitstoot van de chemische industrie in Nederland.

Energie

De energietransitie biedt naast uitdagingen ook een groot scala aan nieuwe economische kansen. Er worden nieuwe technologieën ontwikkeld waarmee schone energie kan worden geproduceerd, opgeslagen en gebruikt. Nederland heeft een uitzonderlijk goede uitgangspositie om een significant aandeel te verwerven in die nieuwe energiemarkt. Zo heeft Nederland zeer hoogwaardige infrastructuur voor het testen en demonstreren van energie-innovaties, evenals voor het transport van brandstoffen zoals waterstof en biobrandstoffen. Ook de nauwe samenwerking met hoogwaardige kennisinstituten geeft Nederlandse en internationale bedrijven een voorsprong in de energiemarkt. Omdat Nederland relatief klein en overzichtelijk is, ontstaan hier systeeminnovaties die de Nederlandse energietransitie vergemakkelijken en die ook over de hele wereld opgeschaald kunnen worden. Internationale bedrijven spelen een belangrijke rol in de Nederlandse energievoorziening en zijn een versnellende factor in export van Nederlandse kennis, waar alle Nederlandse burgers van profiteren.

- **Waterstof**
- **Batterijtechnologie**
- **Smart energy**

Nieuwe vestiging
Enerjisa

In de veranderende Nederlandse energiemarkt, waar problemen zoals netcongestie de urgentie voor innovatieve oplossingen duidelijk voelbaar maken, is de komst van bedrijven zoals Enerjisa van grote meerwaarde. Het Turkse Enerjisa, een dochterbedrijf van Sabancı Holding, heeft uitgebreide ervaring met het beheren van energiecentrales. Bovendien heeft het bedrijf speciale oplossingen voor hernieuwbare energie-centrales. Enerjisa vestigde zich in Amsterdam en brengt met een handelsvolume van 23 TWh in 12 Europese landen waardevolle kennis, netwerken en ervaring om de efficiëntie, stabiliteit en concurrentiekracht van de Nederlandse energiemarkt te versterken.

Uitbreiding
SK tes

Electrificatie is een belangrijk onderdeel van de energietransitie, en heeft de marktvraag naar batterijen sterk doen toenemen, met name in de automotive markt. Voor de productie van de huidige generatie autobatterijen zijn materialen nodig die in Europa niet gedolven worden, wat de Europese afhankelijkheid van andere markten heeft doen toenemen. De materialen kunnen echter deels teruggewonnen worden uit afgedankte batterijen, mits die goed gerecycled worden. Het Zuid-Koreaanse SK tes, dat in 2024 hun grootschalige batterijen-recyclingfabriek lanceerde in Rotterdam, is daarom een waardevolle nieuwe toevoeging aan het Nederlandse ecosysteem. SK tes heeft een 10.000 m2 grote batterijrecyclingfaciliteit gebouwd die jaarlijks 10.000 ton lithium-ionbatterijen kan verwerken, wat gelijk staat aan 40.000 elektrische voertuigen. De fabriek beschikt over state-of-the-art technologie voor het terugwinnen van zeldzame metalen, snelle ontlading en waterbesparing. Zo draagt SK tes bij aan de strategische autonomie van Nederland en Europa.

Nieuwe vestiging
AtmosZero

AtmosZero maakt industriële stoomproductie duurzamer met een innovatieve aanpak. Hun modulaire elektrische boilersysteem zet warmte uit de lucht om in stoom zonder CO_2-uitstoot, waardoor fabrieken hun processen kunnen verduurzamen. De keuze om zich te vestigen in de regio Utrecht was doelgericht. AtmosZero sluit naadloos aan op het regionale ecosysteem ‘Earth Valley’, waar bedrijven, kennisinstellingen en overheden samenwerken aan oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen zoals duurzaamheid, klimaatadaptatie en energietransitie. Het bedrijf is actief betrokken bij het regionale netwerk, bijvoorbeeld als onderdeel van het foundershipprogramma van de regionale incubator. Hierdoor speelt AtmosZero een zichtbare en actieve rol in de ontwikkeling van innovatieve en duurzame oplossingen. Met hun aanwezigheid versterkt AtmosZero niet alleen de innovatiekracht van het ecosysteem Earth Valley, maar draagt het ook bij aan de nationale doelstellingen op het gebied van duurzaamheid en circulaire economie.

HTSM

Het Nederlandse ecosysteem voor High Tech Systemen en Materialen heeft internationaal een sterke positie en reputatie, met name op het gebied van een aantal sleuteltechnologieën. Deze technologieën zijn essentiële componenten voor innovaties in nagenoeg alle andere sectoren. Onze voorloperspositie geeft Nederland zowel internationale invloed als autonomie, en heeft aantrekkingskracht op bedrijven die bijdragen aan het toekomstig verdienvermogen van Nederland. Onze samenleving profiteert van het versterken van deze sector met internationale nieuwkomers.

- **Quantumtechnologie**
- **Semicon / Integrated photonics**
- **Robotics**
- **Electric vehicles**
- **Aerospace**

Nieuwe vestiging
Leo Drive

In de autonoom-vervoersector komen veel van de unieke krachten van de Nederlandse industrie samen. Next-gen sensor- en semicontechnologie, waar Nederland in pioniert, is er van cruciaal belang voor, evenals kunstmatige intelligentie en data- en mappingtechnologie. De sterke batterijtechnologie-clusters in Nederland zijn bovendien van groot belang voor toekomstbestendige vervoersoplossingen. Met de groei van de autonoom-vervoersector krijgen ook deze sectoren een boost. De autonoom-vervoersector wordt verwacht een marktwaarde van meer dan € 370 miljard te bereiken in 2035*. Dit maakt de komst van het Turkse autonoom-vervoersbedrijf Leo Drive een zeer waardevolle toevoeging aan de Helmond Automotive Campus. Leo Drive levert een breed spectrum aan sensoren, locatiebepaling- en kaartsoftware evenals ontwikkel-, validatie- en integratie- diensten voor autonoom vervoer. Het bedrijf koos Nederland vanwege de sterke high tech en automotive ecosystemen, evenals de uitstekende reputatie op het gebied van technologische innovatie, samenwerking en duurzaamheid.

* https://www.reuters.com/breakingviews/trump-tesla-will-turbocharge-self-driving-race-2024-12-23/
* https://www.alliedmarketresearch.com/press-release/autonomous-vehicle-market.html

Nieuwe vestiging
Axient

Aangetrokken door de geavanceerde lucht- en ruimtevaartsector in Nederland, vestigde het uit de VS afkomstige Axient zich in 2024 in Nederland, waar het bedrijf al langdurige samenwerkingen heeft met de Nederlandse organisaties TNO en FSO Instruments. Met als ankers het European Space Research and Technology Centre (ESTEC) van de European Space Agency in Noordwijk, evenals de grootste en best scorende lucht- en ruimtevaartfaculteit van Europa aan de TU Delft, heeft Nederland een vooroplopende lucht- en ruimtevaartsector met zo'n 250 bedrijven. Met hun focus op lucht- en ruimtevaarttoepassingen voor defensie, brengt Axient waardevolle kennis en technologieën waar de Nederlandse industrie en maatschappij van zullen profiteren.

HTSM

Uitbreiding

Mitsubishi Materials Corporation

Tussen 2012 en 2021 steeg de elektronica-aanvoer op de Europese markt van 7,6 naar 13,5 miljoen ton. De massa ingezamelde e-waste kroop ondertussen van 3 naar 4,9 miljoen ton*. Meer dan 60% van de e-waste in Europa belandt daarmee op afvalhopen en in verbrandingsovens, terwijl die kostbare materialen bevatten die bovendien schadelijk zijn wanneer ze in het milieu of de atmosfeer belanden. De vestiging van het Europese hoofdkantoor van Mitsubishi Materials Corporation (MMC) in Amsterdam volgt op de oprichting van MM Metal Recycling (MMMR) in 2016 en de start van diens activiteiten in 2018. MMMR verzamelt en bemonstert elektronisch afval (e-scrap) uit e-waste en stuurt deze naar de smelterijen van Mitsubishi Materials in Japan, waar het metaal wordt gerecycled tot nieuwe producten.

Met de oprichting van het nieuwe Europese hoofdkantoor gaat Mitsubishi Materials nu werken aan het ontwikkelen en uitrollen van een strategie voor het binnen Europa recyclen van grondstoffen, met belanghebbenden in de regio. Dit is een belangrijke stap richting de toekomst voor circulaire grondstofstromen in Europa. De bedrijven dragen bij aan een circulaire samenleving en helpen de Europese e-waste afvalberg verkleinen. Het Europese hoofdkantoor in Amsterdam zal Mitsubishi Materials helpen de concurrentiekracht van hun recycling activiteiten te versterken, in lijn met hun toewijding ‘aan mensen, de samenleving en de aarde, door grondstoffen te circuleren voor een duurzame toekomst’.

* https://www.europarl.europa.eu/pdfs/news/expert/2020/12/story/20201208STO93325/20201208STO93325_en.pdf

ICT

Mede dankzij de uitstekende digitale infrastructuur in Nederland behoren wij tot de koplopers op het gebied van digitalisering en digitale innovaties, en staat Nederland in de top 10 in de 'World digital competitiveness ranking' van IMD. Deze digitalisering helpt onze economische en maatschappelijke ambities verwezenlijken. De ontwikkelingen brengen echter ook risico's en verantwoordelijkheden met zich mee. Zo wordt cybersecurity steeds belangrijker, en pakt Nederland een prominente rol bij het sturen van Artificial Intelligence (AI) ontwikkelingen richting ethische, juridische en sociale toepassing van de technologie. In de digital health sector zien we kansen om oplossingen te introduceren die de druk op de zorg verlichten. In de ICT-sector zal de snelheid waarmee nieuwe innovaties de markt bereiken blijven toenemen. Internationale bedrijven zijn van groot belang om een rol van betekenis te kunnen blijven spelen in deze wereldmarkt.

- **Cybersecurity**
- **Digital Health**

Nieuwe vestiging
MotherDuck

In 2024 vestigde datawarehousingbedrijf MotherDuck uit de VS hun Europese hoofdkantoor in Amsterdam, van waaruit het de samenwerking met het Nederlandse DuckDB Labs verder versterkt. Het product van MotherDuck is gebaseerd op het open-source database-managementsysteem DuckDB, dat in 2019 werd ontwikkeld bij Centrum Wiskunde & Informatica (CWI) in Amsterdam. DuckDB Labs is een spin-off van CWI die DuckDB beheert. Door DuckDB als basis te gebruiken, stelt het datawarehouse van MotherDuck bedrijven in staat om grote hoeveelheden data snel en kosteneffectief te beheren en te verwerken, zonder de complexiteit en overhead van veel "big data"-technologieën. Deze valorisatie van Nederlandse technologie versterkt het innovatievermogen en de reputatie van Nederland als aantrekkelijke locatie voor internationale techbedrijven.

Nieuwe vestiging
Greyparrot

Met hun strategische partnership met Bollegraaf vormt het Britse AI-bedrijf Greyparrot een waardevolle bondgenoot in het terugwinnen van financiële waarde uit afval en het verminderen van de afvalberg in het algemeen. Als onderdeel van de samenwerking draagt Bollegraaf haar AI-vision tak over, neemt het een aandeel in Greyparrot en wordt het distributeur en strategisch partner in het bedrijf. Dit positioneert wereldleider in recycling en afvalmanagement Bollegraaf met hun baanbrekende totaaloplossing stevig in de voorhoede van de mondiale recyclingindustrie.

Nieuwe vestiging
S2 Grupo

Cybersecurity wordt steeds belangrijker om de Nederlandse en Europese samenleving en economie te beschermen. De komst van één van de weinige grote private cybersecuritybedrijven uit Spanje, is dan ook een aanwinst voor het Nederlandse cybersecurity cluster. Het bedrijf heeft als missie om de Europese digitale soevereiniteit en kritieke infrastructuur te waarborgen en beheert beveiligings-operatiecentra met militaire veiligheidsgraad. S2 Grupo werkt al voor verschillende Nederlandse gemeenten, evenals voor grote internationale bedrijven zoals de VN en Central Bank of Europe. Daarnaast brengt S2 Grupo een bijdrage aan het verkleinen van het arbeidstekort in het cybersecurity domein. Dat doen ze door eigen opleidingen aan te bieden, en met een samenwerking met de Rotterdamse Cyberworkplace, die cybersecurity-training aanbiedt voor jongeren met een kansarme achtergrond.

Life Sciences & Health

Nederland positioneert zich als 'Europe's connected life sciences & health metropolis' en kent een uitstekend gezondheidszorgsysteem. We staan bekend om de implementatie van innovaties, digitalisering en hoogwaardig klinisch onderzoek. We zijn trots op onze innovaties van wereldklasse, maar lopen ook aan tegen uitdagingen op het gebied van betaalbaarheid, duurzaamheid en toegankelijkheid. De centrale missie vanuit het missiegedreven innovatiebeleid voor Gezondheid & Zorg is dat in 2040 alle mensen in Nederland tenminste vijf jaar langer leven in goede gezondheid, en dat de gezondheidsverschillen tussen de laagste en hoogste sociaaleconomische groepen met 30% zijn afgenomen. Wij zien kansen voor buitenlandse bedrijven om daar een rol in te spelen, bijvoorbeeld bij ontwikkelingen op het gebied van digitalisering en robotisering. Daarnaast zien wij kansrijke ontwikkelingen op het gebied van de regeneratieve geneeskunde en op ontwikkelingen die het beleid van het kabinet op het versterken van de weerbaarheid van de zorg en economie ondersteunt, waarbij strategische autonomie een belangrijke rol speelt.

- **Digital Health**
- **Health Tech**
- **Regenerative Medicine**
- **Neurodegenerative Diseases**

Uitbreiding
Acerta Pharma

Acerta Pharma ontwikkelt medicijnen voor het bestrijden van kanker en andere ernstige ziektes. Ze richten zich vooral op medicijnen die werken door specifieke fouten in cellen aan te pakken, zoals bij bloedkanker. Dit maakt hun behandelingen vaak effectiever en minder belastend voor patiënten dan traditionele chemotherapie. In 2024 opende Acerta Pharma een nieuwe onderzoeksfaciliteit van 3.300 m² in Oss, die tevens als centrale hematologie-onderzoeksfaciliteit van AstraZeneca, het Brits-Zweedse moederbedrijf van Acerta Pharma, zal fungeren. Deze faciliteit is belangrijk voor het ontwikkelen van nieuwe behandelingen en het verbeteren van de kwaliteit van leven van patiënten. Acerta Pharma draagt bovendien bij aan wetenschappelijk onderzoek, biedt werkgelegenheid en versterkt zo mede het verdienvermogen en de internationale reputatie van Nederland in de LSH industrie.

Nieuwe vestiging
MoCA Cognition

In Nederland hebben ongeveer 300.000 mensen dementie en meer dan 50.000 mensen de ziekte van Parkinson. Met de toenemende vergrijzing dreigen die aantallen snel te stijgen, en daarmee grotere druk te leggen op de zorg en de samenleving. De keuze van het Canadese MoCA Cognition om een innovatiehub te vestigen op High Tech Campus Eindhoven, is dan ook een aanwinst voor Nederland. MoCA is bekend van hun baanbrekende diagnostische MoCA test, die is ontwikkeld om cognitieve ziektes zoals Alzheimer, Parkinson en hersentumoren te detecteren. In hun nieuwe innovatiehub wil het bedrijf hun ontwikkeling van AI-gedreven cognitieve assessments versnellen door samenwerkingen aan te gaan met onder andere TU Eindhoven, en een integraal onderdeel vormen van het innovatieve Health-Tech ecosysteem in Nederland.

Uitbreiding
Batavia Manufacturing

Sinds de Covid pandemie staat het belang van lokale vaccinontwikkeling en -productie buiten kijf. De uitbreiding van Batavia Biomanufacturing in Leiden in 2024 is dan ook van grote meerwaarde voor het vergroten van de strategische autonomie van Nederland en Europa. In de nieuwe faciliteit ligt de focus op het opschalen van vaccins naar grootschalige productie op een zo kosten- en tijdsefficiënte manier, zodat levensreddende vaccins zo snel mogelijk bij zo veel mogelijk mensen terecht kunnen komen. Deze duurzame, state-of-the-art faciliteit in Leiden, die 12.000 vierkante meter beslaat, kan jaarlijks tot 300 miljoen vaccins produceren.

Fintech

De Nederlandse financiële sector behoort tot de sterkst ontwikkelde ter wereld. Dit is te danken aan de internationale oriëntatie van het bedrijfsleven en een digitale infrastructuur die consumenten en bedrijven soepel toegang biedt tot zowel traditionele als nieuwe financiële diensten. Nederland is een internationale hub voor fintech-innovatie en biedt een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor bedrijven die de toekomst van financiële diensten en producten vormgeven. Het Invest in Holland Fintech-team richt zich op bedrijven die financieringsuitdagingen van startups en het mkb aanpakken, hiaten in de financiële dienstverlening invullen (zoals moeilijk verzekerbare beroepsgroepen), en oplossingen bieden op het gebied van duurzame financiering. Hiermee dragen we bij aan financiële inclusie en maken we nieuwe markten toegankelijk. Daarnaast gaat onze aandacht uit naar slimme AI-oplossingen en cybersecurity-innovaties voor fraudebestrijding en financiële veiligheid. Zo bouwen we aan een toekomstbestendige financiële sector.

Nieuwe vestiging
ClearBank

Het Britse ClearBank maakt het mogelijk dat bedrijven bankdiensten, zoals betalingen en multi-valutarekeningen, snel, veilig en efficiënt kunnen aanbieden zonder tussenkomst van traditionele banken. ClearBank levert de technische en operationele infrastructuur die bedrijven nodig hebben om hun eigen financiële producten te ontwikkelen en op te schalen, bijvoorbeeld de bankinfrastructuur achter nieuwe digitale banken (neobanks). ClearBank moderniseert de traditionele financiële dienstverlening en maakt het toegankelijker voor fintech-bedrijven en mkb. Dankzij de oplossing van ClearBank kunnen kleinere bedrijven bankdiensten aanbieden aan hun eigen klanten, wat financiële inclusie stimuleert, vooral voor ondernemingen die moeilijk toegang hebben tot traditionele financiële producten. ClearBank is daarmee een waardevolle en sterke aanjager van innovatie in het Nederlandse financiële ecosysteem.

Nieuwe vestiging
CAB Payments

Het internationale betalingslandschap maakt het voor organisaties in de Europese Economische Ruimte lastig om efficiënt geld over te maken naar opkomende markten, wat mondiale ongelijkheid vergroot en internationale handel belemmert. CAB Payments (onderdeel van Crown Agents Bank), een toonaangevend fintech-bedrijf gespecialiseerd in zakelijke grensoverschrijdende betalingen en valutawissels, speelt een sleutelrol in het verbeteren van deze situatie. Met hun focus op moeilijk bereikbare markten, zoals afgelegen regio's in Afrika en Azië, bieden zij innovatieve oplossingen die traditionele financiële diensten moderniseren. Dit is van grote waarde voor overheden, NGO's en internationale organisaties, vooral in situaties waarin snelle en transparante betalingen essentieel zijn, zoals humanitaire crises en in oorlogsgebied. In 2024 vestigde CAB Payments hun Europese hoofdkantoor in Amsterdam, onder andere vanwege de geavanceerde financiële infrastructuur in Nederland en het aanwezige sterke cluster van NGO's en internationale organisaties. Het bedrijf bevordert financiële inclusie door betalingsoplossingen te bieden in regio's die traditioneel slecht bediend worden, en ondersteunt daarmee economische groei, stabiliteit en humanitaire hulp in uitdagende gebieden.

Maritime & Water

Mede dankzij de strategische ligging van Nederland als 'Gateway to Europe' spelen wij een cruciale rol in de mondiale maritieme sector, met Rotterdam als de op één na belangrijkste maritieme stad ter wereld, na Singapore. De haven en het maritieme cluster leveren met een bijdrage van 7,3% van ons BBP* een belangrijk aandeel aan de Nederlandse economie en werkgelegenheid en de voortgang van de energietransitie. Om deze vooraanstaande positie te behouden en de verschillende transities te stimuleren, zijn internationale spelers van cruciaal belang. Daarom wordt er sinds vorig jaar ingezet op het aantrekken van maritieme bedrijven, specifiek gericht op smart shipping, geavanceerde navigatietechnologiën, duurzame vaaroplossingen en innovaties in onderhoud en inspectie.

Waterzekerheid is cruciaal voor mensen, industrieën en de wereldwijde voedselvoorziening. De noodzaak voor vooruitstrevende oplossingen en internationale samenwerking is belangrijker dan ooit. Dit vertaalt zich in een groeiprognose van rond de 6% per jaar voor de watertechnologiemarkt. Vanwege onze rijke traditie in waterbeheer staat ons land in de voorhoede als het gaat om watertechnologie, vooral met WaterCampus Leeuwarden als thuisbasis van het Europese kennisinstituut Wetsus. Om de Nederlandse positie op het gebied van watertechnologie wereldwijd te versterken zijn ook internationale spelers nodig die bijdragen leveren met waterzuiveringsoplossingen, alternatieve bronnen, circulariteit en decentralisatie.**

*BBP (https://kvnr.nl/nl/actueel/maritieme-monitor-2024)
Sectoragenda Maritieme Maakindustrie: https://open.overheid.nl/documenten/700c6d90-4922-4ad5-ab4c-448853015fee/file
**Bron: https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/water-and-wastewater-treatment-technologies-market#

Nieuwe vestiging

Desalytics

In 2024 vestigde Desalytics, een bedrijf uit de Verenigde Arabische Emiraten, een Water Tech Innovation Hub op Watercampus Leeuwarden. Met een focus op Sub-Sahara Afrika, een regio waar de schaarste aan schoon drinkwater directe impact heeft op de gezondheid van de bevolking, zal Desalytics bijdragen aan de kennis en innovatiekracht om duurzame wateroplossingen te ontwikkelen voor lokale communities en bedrijven. Naast schoon drinkwater biedt Desalytics oplossingen voor diverse industriële sectoren, zoals farma, voeding en energieopwekking. Hun expertise versterkt de positie van Nederland als wereldleider in watertechnologie en draagt bij aan het innovatieve ecosysteem op WaterCampus Leeuwarden.

Supply Chain Solutions

De supply chain sector draagt maar liefst 13% bij aan ons bruto binnenlands product (BBP). Het is een van de belangrijkste pijlers van de Nederlandse economie en samenleving. Efficiëntie in supply chain-operaties vormt de ruggengraat van alle succesvolle fabrikanten, distributeurs en retailers. Om deze sleutelrol te behouden, is het essentieel dat de sector blijft innoveren, zich ontwikkelt en voortdurend op zoek gaat naar efficiëntere werkwijzen.

Naast innovatie staat ook duurzaamheid hoog op de agenda. Thema's zoals emissiereductie, efficiënt energiegebruik, digitalisering, automatisering en talentontwikkeling zijn urgent en onmisbaar voor de toekomstbestendigheid van de sector. De supply chain sector moet deze uitdagingen nu omarmen om ook in de toekomst concurrerend en relevant te blijven.

De groeiende uitdagingen, zoals een gebrek aan beschikbare ruimte, personeel en energie, dwingen supply chain bedrijven om zich te richten op hoogwaardige supply chain activiteiten en technologische vernieuwing op het gebied van automatisering en verduurzaming. In deze transitie spelen innovatieve buitenlandse bedrijven een cruciale rol. Zij brengen kennis, expertise en investeringen die bijdragen aan een duurzamere en efficiëntere ontwikkeling van de supply chain sector in Nederland.

Nieuwe vestiging

Shipsy

Het Indiase Shipsy biedt een door kunstmatige intelligentie (AI) gedreven supply chain platform met Software-as-a-Service-oplossingen. De diensten van Shipsy helpen logistieke-, agrifood- en farma- bedrijven met route- en brandstofoptimalisatie en het volgen en monitoren van vracht. Hun oplossingen zijn relevant voor internationale handel, last-mile bezorging en alles er tussenin. Hun vestiging in Rotterdam in 2024 versterkt de innovatieve kracht van het lokale supply chain logistieke ecosysteem en helpt de positie van Nederland als 'smart gateway to Europe' toekomstbestendig maken.

Creatieve industrie

Van Architectuur tot mode en van games tot films; in verschillende subgebieden van de creatieve industrie vinden grote ontwikkelingen plaats. Onze samenleving digitaliseert in rap tempo. Een belangrijk effect daarvan is dat processen, objecten en omgevingen meer en meer worden gevirtualiseerd. Toepassingen van immersieve technologieën, zoals Extended Reality en Virtual Reality, zijn daarbij uitermate relevant en waardevol voor zowel maatschappelijke als bedrijfsmatig- complexe uitdagingen. De potentiële waarde van Immersive Experiences wordt onderstreept met een groeifondsinvestering van €200 miljoen. Dit moet de innovatiekracht van de sector en haar meerwaarde voor andere sectoren versterken. Innovaties in deze sector vinden steeds sneller hun weg naar de wereldmarkt, en buitenlandse bedrijven die zich in Nederland vestigen zijn van grote meerwaarde voor onze innovatie-infrastructuur.



Nieuwe vestiging

Pixery Labs

Met een assortiment aan apps die variëren van interactieve educatieve verhalen en spellen voor jonge kinderen, tot apps die contentcreatie voor creatieve makers en marketing professionals helpt sneller en soepeler maken, geeft het Turkse Pixery Labs een creatieve boost aan het Nederlandse bedrijfsleven. Vanuit hun vestiging in Rotterdam richt het team zich specifiek op onderzoek en ontwikkeling, sterk gedreven door technologieën zoals machine learning. Deze combinatie van technologie en creativiteit levert een waardevolle bijdrage aan het Nederlandse ecosysteem voor de creatieve industrie. Apps van Pixery Labs worden door zowel Apple als Google geprezen.

NGO & Government

Nederland heeft, met Den Haag als ‘Internationale Stad van Vrede en Recht’, een cruciale rol in de internationale rechtsorde. Deze reputatie vindt zijn oorsprong in de vredesconferenties van 1899 en 1907. Het Vredespaleis, thuisbasis van het Permanente Hof van Arbitrage en het Internationaal Gerechtshof fungeert samen met de vele EU en VN organisaties als een magneet voor zowel talrijke internationale non-profit organisaties als intergouvernementele organisaties (of instellingen). Deze organisaties verhogen de internationale invloed van Nederland en dragen bij aan de tech- en impact ecosystemen. Waar de tech en impact- ecosystemen kampioenen zijn in het ontwikkelen van oplossingen, hebben de NGO’s en NPO’s diepgaande kennis over mondiale uitdagingen in de internationale netwerken om op grote schaal impact te maken. Het is de gouden combinatie om de merkbelofte van Nederland waar te maken; Solving Global Challenges Together.

Nieuwe vestiging

Integrity Initiatives International

Jaarlijks bedragen de mondiale kosten van corruptie ongeveer 5% van het GDP*; ongeveer de totale economie van Duitsland. Bovendien ondermijnt corruptie het sociale weefsel in de maatschappij. Landen met de hoogste corruptiecijfers zijn ook de landen waar de meeste mensenrechten-verdedigers worden vermoord en waar de meeste burgerrechten worden geschonden. Integrity Initiatives International (Europe) werkt aan het oprichten van een International Anti-Corruption Court (IACC), en hun vestiging in Den Haag in 2024 markeert een belangrijke stap om dat in Nederland, dicht bij onder andere het International Court of Justice en International Court of Arbitration te vestigen. 270 prominente politici uit 80 landen en 32 Nobelprijswinnaars hebben het ‘Declaration in Support of the Creation of an International Anti-Corruption Court’ inmiddels ondertekend. Nederland heeft zich samen met andere landen gecommitteerd aan het samenwerken met internationale partners om het IACC op te richten, en het Europese Parlement heeft een resolutie aangenomen om dat te ondersteunen.

* https://www.government.nl/documents/speeches/2022/06/01/speech-minister-hoekstra-panel-discussion-on-establishing-an-international-anti-corruption-court

Organisatie & blik vooruit

Het Invest in Holland netwerk blijft ook de komende jaren werken aan het structureel versterken van de Nederlandse economie. We dragen bij aan deze ambitie door de acquisitie inspanningen te richten op innovatieve bedrijven uit het buitenland ter versterking van de ecosystemen die in heel Nederland zorgen voor economische groei, innovatie en brede welvaart.

Strategie 2025-2030

Tussen februari en november 2024 hebben de 14 partnerorganisaties die samen Invest in Holland vormen de Strategie 2025-2030 ontwikkeld. De Strategie 2025-2030 schetst de strategische koers en prioriteiten voor de verdere samenwerking in het netwerk. Diverse interne en externe analyses, consultatiegesprekken, studies en evaluaties hebben bijgedragen aan de totstandkoming van deze strategie. In het document bevestigen de partners door te gaan op de weg die in 2022 is ingeslagen onder de noemer ‘from volume to value’: niet meer aantrekken wat we kunnen, maar aantrekken wat we willen. Kwaliteit boven kwantiteit. Bedrijven aantrekken die bijdragen aan het versnellen van de grote transities, de productiviteit en duurzaamheid van de Nederlandse economie kunnen verhogen.

We zetten de sectorale aanpak zoals in gang gezet in de huidige strategie voort en ontwikkelen deze aanpak door.

De strategie bestrijkt een periode van vijf jaar en is een richtinggevend document, dat via jaarplannen steeds concreet zal worden ingevuld. De omgeving waarin we opereren is complex, volatiel en constant in beweging. Flexibiliteit is essentieel om in te kunnen spelen op kansen en ontwikkelingen.

Intensievere samenwerking binnen rijk en regio

Er is al veel intern werk verzet om de transitie van focus op kwantiteit naar focus op kwaliteit te realiseren, deels ingegeven door toenemende schaarste. De komende jaren bouwen we als netwerk verder op deze fundamenten en zoeken we breed partnerschappen om de vraag goed in beeld te krijgen. De aanpak stelt ons in staat om richting 2030 flexibel in te spelen op (nieuwe) beleidsambities en - prioriteiten. Door intensievere samenwerking en kennisuitwisseling tussen de verschillende onderdelen binnen de Regionale Ontwikkelingsmaatschappijen (investeren, innoveren en internationaliseren) en stedelijke economische programma's, kunnen we de ecosysteem-vraag scherper stellen en onder de aandacht brengen.

En kunnen we relevante netwerken ontsluiten. De Invest in Holland focusteams vormen hierbij de schakel tussen de ecosystemen en de kantoren van NFIA wereldwijd.
Om de kans te vergroten dat de value-acquisitie aanpak succesvol is, gaan we nog meer en gericht samenwerkingen versterken. Dat doen we op alle plekken in ons netwerk. Binnen de nationale, regionale en lokale overheid, maar ook daarbuiten, zoals met de Innovatie Attachés op de posten.

> ***“Het Invest in Holland netwerk is een uniek samenwerkingsverband waarbinnen NFIA, de ROM’s en grote steden met elkaar samenwerken om waardevolle bedrijven naar Nederland te begeleiden. Als regionale ontwikkelingsmaatschappijen weten we goed met welke bedrijven we innovatie ecosystemen in de regio willen versterken. Zo trekken we samen gericht interessante innovatieve bedrijven aan.”***
>
> **Wendy de Jong,**
> CEO van Oost NL en voorzitter van de regionale ontwikkelingsmaatschappijen (ROM Nederland)



Organisatie & blik vooruit

Druk op het uitvoeringsapparaat

Aangekondigde bezuinigingen op het acquisitieapparaat in combinatie met kostenstijgingen in de Invest in Holland uitvoeringsorganisaties gaan de komende jaren onvermijdelijk invloed hebben op de slagkracht van onze organisaties, individueel en als Invest in Holland collectief. En daarmee op ons vermogen om de juiste bedrijven voor bestaande ecosystemen te werven, en zo op de resultaten en impact die we als netwerk kunnen realiseren. NFIA heeft voor komende jaren een substantiële taakstelling opgelegd gekregen, die maakt dat er gedwongen keuzes moeten worden gemaakt over het buitenlandnetwerk en de verbindende rol van het hoofdkantoor.

Aandacht voor Vestigingsklimaat

NFIA zet voor de aankomende periode extra in op het effectief uitoefenen van onze signaalfunctie (één van de vier kerntaken in onze opdracht). Niet alleen om ervoor te zorgen dat het vestigingsklimaat in het algemeen de aandacht blijft krijgen die het verdient, maar ook om de urgentie te benadrukken van het handelen op specifieke knelpunten rond specifieke ‘high match-to-value' projecten. Het is essentieel te zorgen dat snelle en adequate acties kunnen worden ondernomen voor de meest strategische projecten met het grootste potentiële economische effect voor Nederland. Vanuit onze praktijk kunnen we bijdragen aan het identificeren van praktische oplossingen om problemen te mitigeren en de voorwaarden voor economische groei te verbeteren.





Terugblik 2024 is een publicatie van Netherlands Foreign Investment Agency. Alle rechten voorbehouden. www.investinholland.com