Versterking lokale journalistiek door samenwerking

NEDERLANDSE LOKALE PUBLIEKE OMROEPEN

NLPO

Regionale Publieke Omroep

NOS

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

December 2020

Inleiding

In de Mediabegrotingsbrief 2021 d.d 19 november 2020 heeft Minister A. Slob voor Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media een passage opgenomen m.b.t. het verder versterken van de lokale journalistiek. Het betreft een Plan waarin nauwe samenwerking van landelijke, regionale en lokale journalistieke organisaties en efficiency fundamentele uitgangspunten zijn.

De Minister geeft voor het Plan de volgende kaders mee:

- *Het Plan gaat uit van complementariteit (op het gebied van lokale journalistiek) van deze partijen, gezamenlijke verantwoordelijkheid voor het welslagen ervan en beoogt enig duurzaam effect*
- *Gemeenschappelijke leerervaringen zijn een belangrijke garantie voor goede samenwerking*
- *Inzet is de facilitering van journalisten met een technische infrastructuur en middelen als ook het verzorgen van coaching en opleiding centraal te organiseren, zodat een zo groot mogelijk gedeelte van de middelen daadwerkelijk besteed kan gaan worden aan journalistieke producties. Ook onderzoek om een lerende aanpak mogelijk te maken kan zo kansrijk worden opgezet*
- *De gedachte is om werving en plaatsing van journalisten, als ook hun opdrachtverstrekking vanuit één door alle partijen gedragen visie tot uitvoer te brengen*

De Minister heeft voor dit doel voor 2021 4,5 mln. beschikbaar.

Hij overweegt daarbij: NOS, RPO en NLPO delen verantwoordelijkheidsgevoel voor het tijdelijk versterken van de lokale journalistiek. Deze pilot zal gemeenschappelijke leerervaringen opleveren, die OCW ziet als de beste garantie voor goede samenwerking in de journalistieke infrastructuur. Een tussentijdse evaluatie van de hieronder beschreven pilot zal naast andere recente pilots, gericht op versterking van lokale journalistiek en samenwerking met de recent uitgebrachte adviezen van RvC, ROB en VNG een goede bodem kunnen leggen voor stappen van een volgend kabinet.

,,Ik ben verheugd dat deze partijen samen de schouders willen gaan zetten onder deze belangrijke opgave'', aldus de Minister.

OCW, NOS, RPO en NLPO hebben het initiatief genomen voor het instellen van de Stuurgroep Versterking Lokale Journalistiek door Samenwerking om het Plan uit te werken.

Inhoudsopgave

1.	**Stuurgroep**	**4**
2.	**Scope Project**	**4**
3.	**Organisatie Project**	**6**
4.	**Plaatsing journalisten**	**7**
5.	**Communicatie**	**7**
6.	**Planning**	**7**
7.	**Cursus en scholing**	**7**
8.	**Begroting**	**8**
	Bijlagen	**9**

Het Plan

1. Stuurgroep

OCW, NOS, RPO en NLPO hebben zich achter de oprichting van de *Stuurgroep Versterking Lokale Journalistiek door Samenwerking* gesteld om het initiatief van de Minister ten uitvoer te brengen.

De Stuurgroep bestaat uit:

- David Vink – Algemeen Directeur/ Bestuurder NH Media
- Flip van Willigen – Directeur 1Twente Enschede en Hengelo
- Marcel Gelauff – Hoofdredacteur NOS Nieuws
- Paul Thewissen – Hoofd Media en Creatieve Industrie OCW (waarnemer)

De Stuurgroep stelt een Plan op, legt dat voor aan NLPO, RPO en NOS waarna de Minister een besluit neemt.

Uitgangspunten van de Stuurgroep bij het opstellen van het Plan zijn:

- Versplintering, onnodige overhead en nieuwe bestuurslagen/-structuren worden vermeden om maximale inzet van redactionele capaciteit te waarborgen
- Een kwalitatieve slag
- De output moet in kwantiteit en kwaliteit een verrijking zijn voor het publiek
- De betrokken omroepen moeten het project ervaren als een substantiële verbetering van hun media-aanbod
- De betrokken journalisten moeten ervaren dat ze deel uitmaken van een professioneel redactioneel netwerk waar zij - volledig gefaciliteerd - kwalitatieve content kunnen maken
- De “restwaarde” van de pilot bestaat uit:
    - Gemeenschappelijke learnings en ervaringen
    - Een journalistiek talentprogramma dat nieuwe instroom van journalisten faciliteert
    - Een aantoonbare verbetering van de lokale journalistiek, die leidt tot discussies over verduurzaming van dit initiatief m.b.t. 2021

2. Scope Project

De Minister bepaalt in de Mediabegrotingsbrief 2021 dat het Plan loopt van 1-1-2021 tot en met 31-12-2021. Dat vergt strakke planning en een daadkrachtig gezamenlijk optrekken van alle betrokkenen.

Mbt de planning van het project speelt een aantal specifieke omstandigheden:

- Binnen de geboden financiële kaders is het aanstellen van 60 à 70 journalisten mogelijk. De NLPO kent echter 240 aangesloten omroepen en Nederland kent daarnaast witte vlekken m.b.t. regionale en lokale omroepen. Dat betekent dat dit initiatief maar een deel van de lokale journalistiek daadwerkelijk steun zal kunnen bieden

- Een langere planperiode dan 1 jaar voor de betrokken journalisten en omroepen zou zeker bijdragen aan een succesvolle implantatie en verdere ontwikkeling en versterking van de journalistieke kwaliteit
- Werving van 60 à 70 journalisten op korte termijn voor een periode van één jaar is (mede wegens andere initiatieven om de lokale journalistiek te versterken) mogelijk een uitdaging. Dat kan betekenen dat een deel van het door de Minister beschikbaar gestelde budget niet kan worden aangewend
- Onderuitputting moet worden voorkomen. Zo worden de financiële middelen van deze pilot maximaal benut t.b.v. de lokale journalistiek

Tegen deze achtergrond gaat de Stuurgroep nu uit van de werving van 60 à 70 journalisten, maar doet tegelijkertijd de aanbeveling om in de loop van 2021 (na een eerste evaluatie van het project in de zomer van 2021) te bezien of het aanstellen van 60 à 70 journalisten en opstarten van opleidingsprogramma's, coaching en onderzoek succesvol is verlopen.

Indien de doelen van het plan maar gedeeltelijk zouden zijn bereikt, kunnen voorstellen worden overwogen om het resterende budget voor dit doel beschikbaar te houden na 31-12-2021.

3. Organisatie Project

M.b.t. de organisatie van het project speelt het volgende:

- Het doel van het Plan is versterking van de lokale journalistiek door samenwerking van alle journalistieke lagen (landelijk, regionaal, lokaal)
- Een zo groot mogelijk deel van het budget dient te worden ingezet voor concreet journalistiek werk en versterking van de journalistieke kwaliteit van de lokale journalistiek
- Er is behoefte aan ontzorging van de betrokken omroepen
- Uitvoering dient op korte termijn plaats te vinden

De Stuurgroep gaat daarom uit van de volgende opzet van het project:

Stuurgroep

- Stelt het Plan op
- Stuurt de Projectleider aan
- Monitort de voortgang van het project
- Houd contact met en rapporteert aan relevante stakeholders

Regionale/lokale omroep

- De betrokken regionale of lokale omroep heeft een day to day verantwoordelijkheid voor de betrokken journalist
- Stuurt de journalist op dagelijkse basis aan (onboarding, inhoudelijk, operationeel, werktijden, vakantieplanning, coaching beoordeling)
- Is hoofdredactioneel verantwoordelijk voor alle content die de journalist produceert
- Uniforme KPI's (journalistieke basiskwaliteiten en competenties) zijn uitgangspunt. De lokale invulling en uitwerking is maatwerk

- De gedachte is dat goede verhalen uit de haarvaten van de maatschappij kunnen leiden tot regionale- en zelfs nationale distributie. Alle content van de betrokken journalisten wordt daarom beschikbaar gesteld voor alle lagen en platformen binnen de Pyramide (dus lokaal, regionaal en nationaal)
- De verbinding tussen de journalist en de omroep(en) waarvoor hij/zij werkt is een belangrijke verantwoordelijkheid evenals de verbinding tussen de regionale omroepen en de lokale omroepen onderling in deze samenwerking. De bestuurders van de omroepen conformeren zich hier vooraf nadrukkelijk aan.

NOS

- Vraagt de subsidie aan
- Is werkgever van alle betrokken journalisten en van de Projectleider
- Verzorgt uitbetaling van loon en onkosten
- Organiseert/ondersteunt de werving en selectie van de 60 à 70 journalisten
- Stelt het gebruik van de Mediacloud beschikbaar
- Onderzoekt het beschikbaar stellen van Inos
- Verzorgt relevante opleiding en scholing van de betrokken journalisten, waarbij wordt voortgebouwd op eigen trainingen en andere benutbare opleidingen, o.m. die door NLPO in samenwerking met het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek zijn ontwikkeld.

Journalist

- Wordt aangesteld voor een periode van 1 jaar als verslaggever/redacteur op basis van de CAO Omroep
- Rapporteert op dagelijkse basis aan de betrokken regionale/lokale omroep
- Heeft in zijn dagelijkse werkzaamheden vooral een controlerende taak, maar weet in zijn selectie van onderwerpen en aanpak een voor zijn publiek herkenbare betekenis te geven aan die controlerende taak (zie Bijlage 1 voor een functieomschrijving)

Projectleiding

Fase 1
De plaatsing van journalisten geschiedt gecentraliseerd door een “tijdelijk bureau”. Hiertoe worden twee kwartiermakers aangesteld: één namens de RPO en één namens de NLPO:

- Deze kwartiermakers voeren de X-ray uit volgens het plan van Flip van Willigen en David Vink d.d. 28 oktober 2020 (Zie Bijlage 3)
- Zij zijn betrokken bij de werving en selectie
- Als kwartiermaker namens de RPO wordt de Hoofdredacteur van Bureau Regio voorgesteld. Hij is ook voorzitter van het regulier overleg van hoofdredacteuren van Regionale Omroepen
- Als kwartiermaker namens de NLPO wordt de directeur/bestuurder van Omroep Venlo voorgesteld. Hij is betrokken bij diverse overleg-gremia in de lokale omroepsector en heeft een arbeidsverleden bij de regionale omroep. Vanuit Omroep Venlo werkt hij samen met o.a. L1
- Voor escalatie is de Stuurgroep beschikbaar

Fase 2
Voor de volgende fase in het project wordt een projectleider aangesteld, die stuurt op voortgang en resultaat. Deze Projectleider:

- Monitort en begeleidt de uitvoering van het project
- Houdt contact met de journalisten en stakeholders
- Is intermediair tussen de betrokken regionale/lokale omroep en de NOS
- Rapporteert maandelijks de voortgang aan de Stuurgroep

Een functieomschrijving voor de Projectleider is bijgevoegd (Zie Bijlage 2).

4. Plaatsing journalisten

De plaatsing van een journalist is niet noodzakelijkerwijs definitief:

- Wanneer in de praktijk blijkt dat een gekozen plaats niet optimaal is, kan voor verschuiving worden gekozen
- Evenzo kunnen gedurende het traject omroepen aan- of afgehaakt worden en/of journalisten worden vervangen
- Dit geschiedt door de kwartiermakers/projectleider na aangeven van de betrokken omroep en/of de journalist
- Voor escalatie is de Stuurgroep beschikbaar

5. Communicatie

De communicatie over het project is belangrijk voor stakeholders, sollicitanten en lokale bestuurders. Voor het welslagen van het project is belangrijk om uit te dragen dat sprake is van een vernieuwende aanpak voor zowel de subsidieverstrekker, de aan te stellen journalisten als voor de deelnemende omroepen.

De werving van journalisten onder het hoofdlabel van de NOS verdient landelijke exposure. RPO, RMI's, NLPO en de lokale omroepen dienen op alle kanalen de naamgeving, de look en feel en de juiste context van dit project eenduidig te communiceren.

De Stuurgroep zal voorstellen doen voor een pr- en communicatieplan en een pakkende naamgeving vanuit het uitgangspunt: *Hier wil je bijhoren/aan mee doen*.

6. Planning

Er is een planning opgesteld voor de uitvoering van het project (zie Bijlage 4). In deze planning wordt uitgegaan van de start van de eerste groep journalisten per 1-4-2021. De Stuurgroep acht dit haalbaar maar het vraagt wel snelle besluitvorming en commitment van alle betrokkenen.

7. Cursus en scholing

Een belangrijk doel van het project is de versterking van de journalistieke kwaliteit in de regio. Daartoe is een eerste voorstel m./b.t cursussen en scholing van de betrokken journalisten opgenomen (zie Bijlage 5).

8. Begroting

De Stuurgroep heeft een begroting opgesteld. Het aantal journalisten dat kan worden aangesteld wordt bepaald door de gemiddelde loonkosten en daarnaast de totale overheadkosten + de kosten van de techniek per journalist (ook in relatie met de infrastructuur die al aanwezig is bij de diverse partijen).

Meer concreet betreft dit met name:

- De ondersteuning van de journalisten (camera, laptop met relevante software licenties, tel, scholing, onkosten)
- Technische kosten van de NOS (opleidingen, Mediacloud/Inos eventueel)
- Ondersteuning administratie NOS m.b.t. werving selectie/uitgifte laptops etc
- Loonkosten projectleider en kwartiermakers
- Opleidingskosten journalisten
- Onderzoek naar en evaluatie van het experiment

Als PM-post is het beschikbaar maken van een gedeelte van het newsroomsysteem INOS van de NOS opgenomen. Dat vergt onderzoek, zowel m.b.t. de techniek als m.b.t de behoefte.

Omschrijving	Fte		Kosten
Gemiddelde loonkosten journalist		€	55.000
Laptop (met Office en Avid software)		€	2.000
Tel (Iphone met lamp, statief, micro)		€	2.200
Onkosten (Km, sejour etc)		€	3.600
Totale kosten 1 journalist		€	62.800
63 journalisten	63	€	3.956.400
Cursus en scholing NLPO en NOS		€	133.000
Twee kwartiermakers inclu onkosten	0,6	€	54.000
Projectleider inclu onkosten	1	€	120.000
Projecturen NOS (adminstratie, techniek)	0,5	€	30.000
Mediacloud toegankelijk maken		€	25.000
Onderzoek en evaluatie		€	50.000
Onvoorzien/INOS P.M.		€	131.600
		€	4.500.000

Toelichting:

- Verwacht wordt dat veelal beginnende journalisten zullen worden aangesteld
- De kosten van cursus en scholing zijn gebaseerd op het aantal aan te stellen journalisten x de verwachte kosten per cursus
- Het betreft hier een bijzonder experiment. Er is daarom een onvoorzien opgenomen, ook t.b.v. eventuele aanpassingen in INOS

Bijlagen

<u>Bijlage 1:</u> Functieomschrijving verslaggever redacteur (m/v)

Organisatie

De redacteur/verslaggever is in dienst bij de NOS maar valt functioneel en operationeel onder de leidinggevende van de omroep waar hij/zij is gestationeerd/mee is verbonden.

Verantwoordelijkheden en taken

De redacteur/verslaggever bedenkt items en heeft ideeën over onderwerpen. Een redacteur/verslaggever kan worden ingezet voor verschillende media. Hij/zij

- Is belast met het verrichten van verslaggeverswerkzaamheden (research, reportages en interviews),
  alsmede bureauredactionele werkzaamheden
- Kan zelfstandig bijdragen verzorgen
- Overlegt met zijn leidinggevende over de nieuwsonderwerpen en de wijze waarop deze dienen te worden samengesteld
- Onderhoudt contacten met personen en instanties die voor zijn onderwerpen belangrijk zijn
- Neemt deel aan redactievergaderingen
- Kan eigen items monteren
- Houdt zich op de hoogte van de actuele nieuwsontwikkelingen in zijn gebied

Typering

De redacteur/verslaggever nieuws:

- Is een nieuwsgierige journalist
- Heeft een passie voor lokale journalistiek
- Kijkt met een kritische blik naar de onderwerpen
- Kan multimediaal denken en is bereid ook multimediaal te werken
- Levert een creatieve bijdrage
- Heeft een open journalistieke houding
- Is niet vooringenomen
- Beschikt over verhalend vermogen

Competenties

De volgende competenties zijn belangrijk zijn voor deze functie:

Overtuigingskracht
Door middel van overredingskracht, persoonlijk overwicht en tact, invloed uitoefenen op het standpunt van anderen

Resultaatgerichtheid
Levert binnen de vastgestelde kaders en onder tijdsdruk de juiste resultaten

Operationalisering

- Ambitieus in het stellen en realiseren van doelen binnen vastgestelde kaders
- Is energiek in de aanpak en toont de wil om doelen en resultaten te bereiken
- Beschikt over initiatief, dadendrang en slagvaardigheid
- Communiceert duidelijk, consequent en consistent
- Levert een bijdrage aan de goede sfeer en samenwerking binnen de groep
- Betrekt anderen in de oordeels- en besluitvorming

Stressbestendigheid

- In staat spanningen het hoofd te bieden
- Blijft kalm en objectief en is moeilijke situaties meester
- Kan goed presteren onder druk en kan kritiek accepteren

Creativiteit

- Bekijkt situaties vanuit verschillende invalshoeken
- Bedenkt oorspronkelijke oplossingen en vernieuwende alternatieven voor de aanpak van items

<u>Bijlage 2:</u> Functieomschrijving Projectleider Samenwerking Lokale Journalistiek

Voor het Project Versterking Lokale Journalistiek is de Stuurgroep (OCW, NOS, RPO en NLPO) op zoek naar een Projectleider.

Het doel van dit project is het versterken van de journalistiek op lokaal niveau. Het Ministerie van OCW heeft eenmalig budget beschikbaar gesteld om hier een jaar lang 60 à 70 journalisten voor in te zetten. Het gaat hierbij om een experiment van tijdelijke aard.

Als Projectleider ben je zelfstandig verantwoordelijk voor de uitvoer van dit ambitieuze project. Je weet de voortgang te bewaken door een continue communicatie met de stakeholder (journalisten, regionale omroepen, lokale en streekomroepen, NLPO en de Stuurgroep.

Organisatie

De Projectleider is in dienst bij de NOS, maar wordt functioneel aangestuurd door de Stuurgroep Versterking Lokale Journalistiek door Samenwerking.

De Projectleider

- Bewaakt planning, activiteitenkalender en budget conform de richtlijnen van de verstrekte subsidie
- Organiseert de werving en selectie van de 60 à 70 journalisten
- Organiseert de plaatsing van de journalisten bij regionale en lokale omroepen conform de overeengekomen richtlijnen
- Begeleidt de journalisten tijdens het project. Lost eventuele knelpunten met de deelnemende omroepen op.
- Is verantwoordelijk voor de implementatie van een passende technologische infrastructuur in overleg met daartoe aangewezen Technology Managers
- Is aanspreekpunt voor de betrokken en regionale en lokale omroepen
- Rapporteert voortgang en resultaten aan de Stuurgroep Versterking Lokale Journalistiek door Samenwerking
- Verzorgt de communicatie richting stakeholders

We zien graag de volgende eigenschappen terug in de ervaren Projectleider die we zoeken:

- De projectleider heeft leidinggevende ervaring in de journalistiek en heeft gevoel voor de dynamiek die dergelijke samenwerkingen met zich mee kan brengen.
- Flexibel in de omgang maar vasthoudend in de uitvoering
- Goede communicatieve eigenschappen zowel schriftelijk als mondeling
- Is planmatig en administratief zorgvuldig

<u>Bijlage 3:</u> Plan van aanpak DV en FvW 28/10/2020

Criteria, randvoorwaarden en plan van aanpak DV en FvW 28/10/2020

De doelstelling is het stimuleren van samenwerking tussen lokale en regionale omroepen ter versterking van de lokale journalistiek. Daarbij uitgaande van de gezamenlijke verantwoordelijkheid en complementariteit van beide lagen op dit gebied en de wens dat de gedane investering ook enig duurzaam effect tot gevolg heeft. We onderscheiden een aantal heel belangrijke bouwstenen:

1. Kwalificaties deelnemende omroepen: De stimuleringsmaatregel voor versterking samenwerking lokale en regionale omroepen duurt slechts een jaar dus het is zaak om alleen samenwerking te bevorderen tussen die regionale- en lokale-/streekomroepen die er tijd en energie in willen steken. Het identificeren van de deelnemende omroepen, waaronder lokale omroepen in gemeenten met een zwakke journalistieke infrastructuur om ook daar minimaal samenwerking mogelijk te maken, het onderzoeken en implementeren van de samenwerking en het werven, aanstellen en coachen van redactioneel talent zal veel tijd en energie vragen. Dit impliceert een duidelijk commitment vooraf van zowel directeuren als hoofdredacteuren en vanuit de projectleiding focus op “kansrijke” samenwerkingen.

2. Het basisproces bestaat uit een “X-ray” door de RPO en NLPO voor de provincies en gemeenten waar door beide partijen een beeld geschetst wordt van de lokale journalistieke situatie ter plekke. Deze X-ray kunnen we ruwweg in drie soorten gebieden vertalen:
    a. Gebieden met een reeds zeer professionele journalistieke basis voor verdere samenwerking tussen regionale en lokale/streekomroepen ter verdere professionalisering van beide lagen om op vernieuwende wijze nog bestaande lokale journalistieke leemtes in te vullen. In deze gebieden vinden we sterk georganiseerde lokale/streekomroepen.
    b. High potential gebieden, waar lokale/streekomroepen door versterking van de samenwerking met een regionale omroep de journalistieke basis naar een hoger niveau kunnen tillen die er zonder deze subsidie niet zouden zijn. In deze gebieden vinden we bereidwillige lokale omroepen die op minimaal niveau lokale journalistiek verzorgen en klaar zijn voor een volgende stap.
    c. “Witte Vlekken”-gebieden waar nog geen of onvoldoende lokale journalistieke infrastructuur bestaat doordat er noch een voldoende gekwalificeerde en/of gecommiteerde lokale omroep noch een regionale omroep aan het werk is.

3. De criteria van deelnemende omroepen hebben we verdeeld in vier groepen:

    a. Criteria regionale omroepen:
        i. Positieve grondhouding hebben ten aanzien van elkaars meerwaarde bij samenwerking en daarin gelijkwaardigheid en wederkerigheid nastreven
        ii. Bereid om duidelijke KPI’s af te spreken over kwaliteit en output
        iii. Bereidheid infrastructuur/kennis ter beschikking te delen

    b. Criteria Sterke lokale- streekomroepen:
        i. Positieve grondhouding hebben ten aanzien van elkaars meerwaarde bij samenwerking met regionale omroepen daarin gelijkwaardigheid en

wederkerigheid nastreven. Voorkeur voor bewezen samenwerking met regionale omroep.
ii. Rekent zelfstandige journalistiek tot haar kerntaak
iii. Bereid zijn duidelijke KPI's af te spreken over kwaliteit en output
iv. Het voeren van een onafhankelijke lokale nieuwsredactie
v. Met een vaste professionele kern; ondersteund door vrijwilligers/stagiairs
vi. Deze professionele kern heeft aantoonbare journalistieke ervaring en/of -opleiding

c. Criteria HiPo lokale-streekomroepen:
i. Positieve grondhouding hebben ten aanzien van elkaars meerwaarde bij samenwerking met regionale omroep en daarin gelijkwaardigheid en wederkerigheid nastreven
ii. Rekent zelfstandige journalistiek tot haar kerntaak ook al is het nog niet ingevuld
iii. Bereid zijn duidelijke KPI's af te spreken over kwaliteit en output
iv. Het willen voeren van een onafhankelijke lokale nieuwsredactie
v. Gemeente keert tenminste volledige normbedrag uit
vi. De omroep beschikt over een goed functionerend PBO

d. Criteria Witte Vlekken
i. Die gebieden met een zwakke journalistieke infrastructuur (los van private media) die wel relevant zouden moeten zijn qua importantie van het gebied en/of de noodzakelijke controle op de democratie.
ii. Theoretisch is er altijd een lokale omroep; echter deze kan afgewezen worden vanwege gebrek commitment of objectieve kwalificatie:
1. Niet geschikt zijn om redenen van "snelle implementatie"
2. Geen interesse hebben in lokale journalistiek vanwege andere programmakeuzes
3. Al eerder tevergeefs onderwerp geweest is van een serieuze poging tot samenwerking met een regionale omroep

4. In principe volgen we de uitkomst van het X-ray traject daar waar mogelijk. Omdat de samenwerkingscomponent, die een nadrukkelijk doel van deze subsidie is, bij situatie 2c) slechts indirect aanwezig is, zal de focus van dit project worden gelegd op de andere twee situaties 2a en 2b. Daarbij streven we naar samenwerking in zoveel mogelijk provincies en een zo divers mogelijke samenstelling van lokale- streekomroepen om naderhand conclusies te kunnen trekken over wat werkt en wat niet. Een eensluidende visie op daar waar de investeringen in lokale journalistiek het meest doelmatig zijn, geeft de grootste kans op een succesvolle uitvoering en versterking van de banden door gemeenschappelijk succes in dit project.

5. Vanuit dit principe moeten er keuzes gemaakt worden over de verdeling van de in te zetten extra journalistieke capaciteit.

In het geval van **omroepen of gebieden met een sterke lokale journalistieke infrastructuur** worden een of meerdere journalisten bij deze lokale omroep geplaatst. Hier wordt een set aan afspraken over samenwerking over en weer op grond van de complementariteit tussen

de lagen: wat kan de regionale omroep leren over mensen, kennis en lokale netwerken, toegang tot lokale thema's en organisaties, etcetera. En wat kan de lokale omroep leren vwb professionele journalistiek, gebruik van techniek en infrastructuur, etcetera. Inhoudelijke aansturing/ coaching van het gezamenlijke journalistieke proces door de hoofdredacteur van de lokale/streekomroep, waarbij elke organisatie natuurlijk hoofdredactie over zjin/haar eigen kanalen blijft voeren.

In **de hi-potentional gebieden** worden de journalisten in een (lokale) pool geplaatst die werkt zowel vanuit de regionale- als de lokale-streekomroep. Inhoudelijke aansturing/ coaching van het gezamenlijke journalistieke proces door de hoofdredacteur van de regionale omroep, waarbij elke organisatie natuurlijk hoofdredactie over zjin/haar eigen kanalen blijft voeren. Fysiek (los van Corona perikelen) zoveel mogelijk op locatie van de lokale-streekomroep. Technische ondersteuning conform de bestaande infrastructuur van de regionale omroep. Hierdoor kunnen ook de HiPo lokale- regionale omroepen ervaring opdoen met de uitvoering van professionele redactionele verantwoordelijkheden op hun kanalen.

In de **" Witte Vlekken"-gebieden** kiezen we, in het geval dat er geen lokale omroep in het gebied geschikt en gecommitteerd is om een samenwerking aan te gaan, voor het bestaande model van regiojournalisten die vanuit huis werken voor de regionale omroepen (Model Gelderland, NoordHolland). Daarbij de aanvullingen, dat

- de regionale omroep de gemaakte content en opgedane kennis deelt met lokale omroepen in genoemde en/of aanpalende gemeentes, wanneer deze aangeven daar behoefte aan te hebben, zodat de samenwerkingscomponent toch nog enige invulling krijgt.
- wanneer gedurende het project blijkt dat de lokale omroep van dat of een aanpalend gebied zich tot een HiPo heeft ontwikkeld, de regiojournalist alsnog naar de lokale omroep overgeplaatst kan worden.

Voor alle geplaatste journalisten geldt dat wanneer blijkt dat het ergens structureel niet goed loopt, herplaatsing van journalisten gedurende het traject tot de opties behoort. Het is de plicht van de lokale/streek en regionale omroepen om samen te werken aan de optimale inzet van de mensen in de denkrichting van het plan.

6. Na consultatie van beide achterbannen op bovenstaande principes zou vooruitlopend op het hele traject een **X-Ray Pilot** kunnen worden uitgevoerd in een aantal provincies/ gemeentes, teneinde een praktische toets te krijgen van de haalbaarheid van het geschetste proces alsmede een eerste gevoel bij de aantallen journalisten in de verschillende categorieën. Het is van belang dat deze pilot representatief wordt uitgevoerd, zodat deze ook draagvlak heeft bij beide achterbannen.

David Vink en Flip van Willigen

28-10-2020

<u>Bijlage 4:</u> Planning

Maand:	Actie:
dec-2020	Draagvlak ophalen voor plan bij achterban RPO / NLPO
	Selectie en benoeming kwartiermakers
	Voorbereiding X-ray RPO / NLPO door benoemen potentiele deelnemers
	Subsidieaanvraag penvoerder NOS bij OCW
jan-2021	Begin werkzaamheden kwartiermakers, briefing/oriëntatie
	Kwartiermakers stellen X-ray vast in overleg met RPO / NLPO
	Kwartiermakers richten 13 sollicitatieteams in (uitgaande van deelname 13 regionale omroepen) minimaal bestaande uit vertegenwoordiger NOS / RPO / NLPO
	Communicatie werving journalisten NOS / RPO / NLPO
	Werving /selectie projectleider
feb-2021	Selectie en benoeming projectleider
	Definitieve indeling Xray door stuurgroep
	Start sollicitatieprocedures door sollicitatieteams
	Kwartiermakers bereiden begeleiding plaatsing journalisten voor
	Stuurgroep bepaalt in overleg met achterban evaluatiecriteria
	Toekenning subsidie OCW
mrt-2021	Start werkzaamheden projectleider
	Vervolg sollicitatieprocedures door sollicitatieteams
	Contracteren journalisten door NOS
	Vervolg voorbereiding plaatsing journalisten
apr-2021	Start werkzaamheden 1e batch journalisten bij lokale / regionale omroepen
	Start training journalisten NOS en NLPO
	Einde werkzaamheden kwartiermakers
	Vervolg sollicitatieprocedures door sollicitatieteams (indien nog nodig)
	Contracteren journalisten door NOS (indien nog nodig)
mei-2021	Vervolg sollicitatieprocedures door sollicitatieteams (indien nog nodig)
	Contracteren journalisten door NOS (indien nog nodig)
jul-2021	Start werkzaamheden 2e batch journalisten (indien nog nodig)
	Evaluatie Q2 experiment
	Bijsturing project door stuurgroep indien nodig
	Vervolg training journalisten NOS en NLPO
okt-2021	Evaluatie Q2Q3 experiment
	Bijsturing project door stuurgroep indien nodig
	Vervolg training journalisten NOS en NLPO
jan-2022	Evaluatie Q2Q3Q4 experiment
	Bijsturing project door stuurgroep indien nodig
	Vervolg training journalisten NOS en NLPO
apr-2022	Evaluatie Q2Q3Q4Q1 experiment

Bijlage 5: Opleidingen

NLPO [€ 53.000]:

- Lokale Politieke verslaggeving
    - E-learning met 15 modules waarbij de lokale politiek en de rol van de lokale politieke journalist wordt uiteengezet. Deelnemer maakt voor iedere module huiswerk dat door trainers wordt geëvalueerd en van feedback voorzien. Deze e-learning is opgesteld ism de SvdJ.

- Mojo-training
    - Training van anderhalve dag waarbij deelnemers de basis meekrijgen van het filmen met een smartphone. Deelnemers krijgen in groepen van 14 meerdere praktijkoefeningen.

- Individuele coachingsessies
    - Deze sessies volgen als de deelnemers al een tijdje aan het werk zijn (Q2/Q3). De coaching vindt plaats na tussenevaluatie van eind- en hoofdredacteuren en zijn afgestemd op de individuele leervraag. De lokale omroepen hebben hiermee al veel positieve ervaring opgedaan. De bijeenkomsten hebben thema's als lokaal netwerken, lokale democratie, samenwerken met lokale organisaties, maar ook intercollegiale item-feedback en schrijven voor Online.

NOS Academie [€ 80.000]:

- iNOS/Mediacloud (/ videomontage)
    - Technische uitleg met oefeningen door trainer. 1 Dagdeel per groep van 10 deelnemers. Afhankelijk van het videomontagesysteem en welke iNOS-onderdelen beschikbaar komen voor de groep. Dit wordt op maat aangeboden.

- Online storytelling en beeldgebruik
    - Uitleg met oefeningen over hoe je online een verhaal vertelt, hoe spreek je mensen het beste aan, hoe zorg je dat ze zich sterker identificeren met je verhaal, welk beeldmateriaal (foto, video of socialbericht) gebruik je daarbij. 1 dagdeel per groep van 10 deelnemers. Afhankelijk van aanwezige kennis hierover wordt maatwerk geleverd.

- Goed zoeken via sociale media
    - Een online-training die laat zien hoe je de juiste sprekers en passend beeld vindt bij je verhaal. 2 uur durende lunchbijeenkomst per groep van 10. Afhankelijk van het aanwezige kennisniveau en de te gebruiken sociale media wordt dit op maat aangeboden.

- Inzicht in diversiteit en inclusieve journalistiek
    - Deze training wordt ingeleid met een uitgebreide presentatie door een interne expert op dit gebied, gevolgd door lunchbijeenkomsten over perspectieven, inclusiviteit en diversiteit in journalistieke producties. 1 lunchbijeenkomst per groep van 10.

- Journalistieke ethiek
    - Deze training gaat belicht de rol van zorgvuldigheid en betrouwbaarheid in journalistieke producties. Ook wordt ingegaan op hoor- en wederhoor, copyright, beeldrechten en AVG.